

共青团上海财经大学委员会文件

上财团字[2019]1号

2019年共青团上海财经大学委员会工作要点

2019年上海财经大学团委工作的总体思路是：深入学习贯彻习近平总书记“7·2”重要讲话精神，贯彻落实团十八大、团十八届二中全会工作部署。紧密围绕学校党政中心和上级团组织的工作要点和重心，立足“立德树人”的团学工作目标，围绕庆祝新中国成立70周年、纪念五四运动100周年时间节点，深化实施学校共青团改革攻坚，大力推进从严治团，积极引领广大学生紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，凝聚青年共识，汇聚青春力量。

一、重点工作

1、“青春心向党·建功新时代”主题教育实践活动

为进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想进支部、进团课、进社团、进网络，切实增强团员的先进性和光荣感，以良好风貌积极迎接纪念五四运动100周年、新中国成立70周年，集中开展“青春心向党·建功新时代”主题教育实践活动。主要通过开展“青春逐梦新时代”主题团日活动，依托主题团课、宣讲报告、五四电影院、五四标语征集、书法作品大赛、青春随手拍等形式，增强大学生对党的政治认同、思想认同、情感认同。通过开展“青年大学习”等团的专题学习教育，引导广大团员青年牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐

意识。通过开展团的组织生活，大力推进从严治团，落实“三会两制一课”制度，组织每名团员至少每月参加一次基层团委、团总支、团支部举办的主题实践活动，增强团员意识，强化组织意识和组织纪律。通过开展“青春知行新时代”、“青春领航新时代”系列实践评优活动，深入推进共青团改革，引导团员积极践行社会主义核心价值观，彰显团员队伍的先进性。

2、思想政治引领和价值引领

2019 年思想政治引领和价值引领工作将紧紧围绕深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为统领，以中国特色社会主义宣传教育为主题，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神 and 共青团改革实施方案为路径，深入推进第二课堂情景思政、网络思政和青年马克思主义者培养工程，着力为党培养和输送青年政治骨干，聚焦理想信念教育和政治工作本领提升。学校团委将持续设计并开展覆盖全校各级团组织主题教育系列活动，构建以青年马克思主义工程、团员主题意识教育、青年思想引领多层次全覆盖的第二课堂主题教育体系；开展明德青马工程训练营和青年领导力海外培育计划，围绕青年领导沟通、组织实践、战略决策、文化思辨等方面开展系列培训与实践，增强其国际视野和跨文化理念，激发社会责任感，坚持“为党育人、为国育才”。

3、志愿服务工作

依托上海财经大学“青年公益人才”学院，协同校内外资源，扩展志愿服务项目及岗位、强化志愿公益培训、提高志愿者招募入选率，签定落实 2-3 项机制完善的公益人才培养项目，持续推进青年“往社区

走”开展公益服务与社会实践。以场馆服务、家教服务、社区服务、爱心募捐、关爱弱势群体及涉外交流六大类志愿服务项目为载体，加强对学院志愿者分队的指导，持续推进志愿服务教育与公民道德理念培养。做好第二届中国国际进口博览会志愿服务工作，加强校园宣传、组织招募、专题培训和在岗服务保障，引导团员青年持续发扬优良传统，青春建功进博。加强在岗服务的西部志愿者和研究生支教团同学的联络服务工作，组织第 22 届研究生支教团和 2019 年大学生服务西部计划志愿者选拔。

4、创新创业工作

积极备战 2019 年度“挑战杯”课外学术科技作品大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国财经高校大学生创新创业大赛等赛事，做好 2020 年“创青春”全国大学生创业大赛项目培养立项工作，开展“创新·创业”大讲堂活动，继续开展“弘毅致远，真知践行”——上海财经大学暑期社会实践活动，探索大学生实践创新教育新模式。

5、艺术教育工作

组织筹办民乐团二十周年专场、第八届原创音乐大赛，做好五个学生艺术团队的管理，深化两个市级学生艺术团、一个基地的建设，做好新疆少数民族学生乐团组建及培育工作，持续开展艺术实践基地课程体系建设、开展大师班及公开课系列活动，探索我校艺术教育课程与基地实践项目运作新模式。

6、第二课堂实践育人体系

推进第二课堂成长体系二期建设，完善第二课堂成长系统，挖掘提

升校园第二课堂活动管理的数据化内涵。继续开展 2015 级学生二课修读情况排摸及预警工作。依据本科三型人才培养方案，推进 2018 级本科生第二课堂个性化成长培养方案试点。推进第二课堂教学工作量考核体系构建，发布第二课堂工作量认定考核办法。围绕第二课堂成长系统二期建设，建立与第一课堂相适应的第二课堂融合评估体系，构建第二课堂可持续发展的长效机制。

二、常规工作

1、校园文化建设：

围绕“岁月如歌”毕业季、“青春起航”新生季、“新百年再出发”校庆季时间节点，继续推进学术、文艺、体育、生活权益等校园文化品牌建设，不断提升广大同学的校园归属感和认同感。依托“甲申”、“论谈”、“红五月”、“SUFU 如师说”等讲座品牌，打造尊师重道的良好学风；组织好“金翼杯”校园话剧文化艺术节、“蓝园杯”校园合唱大赛、校园“十大歌手”比赛、主持人大赛、“新生杯”辩论赛，丰富广大青年学生的校园文化体验；着力推进上海市大学生“百日千里”挑战赛、“学院杯”体育竞赛等，积极响应“全民健身”的号召；生活权益方面，以美食文化节、寝室文化节、后勤体验日、维权面对面等校园精品活动为基础，搭建师生间良好沟通的桥梁，营造积极健康向上的校园文化氛围。

2、新媒体工作

依托“上财青年”等微博、微信平台，继续扎实推进高校团组织新

媒体工作体系建设，进一步扩大新媒体工作覆盖面。加强对团属各类网站、新媒体平台、刊物的统筹管理，坚决把握校园网络意识形态主导权，运用青年熟悉的网络化方式方法，增进和青年的交流。持续开展上财青年动态、上财青年视角主题调研活动，做好青年思想动态调研，扩大组织影响覆盖，拓展新媒体平台微话语权引导路径，积极参与主旋律、正能量传播。依托青年网络文明志愿行动，加强青年网络文明志愿者队伍和网宣工作平台建设。

3、学生组织建设

大力推动学生会、研究生会、学生社团改革，确保学联学生会组织旗帜鲜明地坚持党的领导和团的指导，推动学生组织健康有序发展。充分发挥学生代表大会的作用，做好校、院两级学生组织换届工作，培养广大学生的民主参与意识和有序参与体验。坚决落实《学生会研究生会干部自律公约》，加强学生干部管理，全面提高学生干部综合素质及服务水平。持续推进“青年之声”工作，不断增强学生组织维护青年学生权益的服务意识，在参与校园治理的过程中了解青年学生需求，搭建渠道，探索解决青年学生共性困惑的有效手段。

4、社团管理

加强学术类社团建设，加快推进一流本科教育改革实施方案。开展社团学术文化月活动，创设优质社团学术文化品牌，争取“一院一团，一团一品”特色学术社团全覆盖，开设“上财学术说”板块，开展学术微课堂活动，增强社团学术影响力，提升校园学术文化氛围。做好 81 个学生社团的分类管理，以校园文化节为契机，固化优质社团活动品牌，引导社团规范发展，有序交流。以学生社团可持续发展理念，加强对

社团骨干的培养与政治吸纳，探索社团发展的新规律与新模式。

5、团务管理

规范团务管理相关工作，严控团员发展比例、严格团员发展程序，依托“智慧团建”平台，切实做好团籍管理、组织关系转接、团费收缴等工作。严格落实《上海财经大学推荐优秀团员作入党积极分子工作实施细则》，探索构建团员学生出国访学、短期交换等过程中的团籍管理、团员教育机制。

6、团干培养

加强校院两级团干部的培养管理，组织团干部技能培训及参赛选拔，实现新任院系团委书记、团支书轮训全覆盖。围绕团建理论研究工作，开始校级市级重点课题立项培育，提升团干部理论研习专业水准，聚焦相关理论研究成果，探索理论与实践联动。

7、其他工作

做好学生中心管理、办公室管理、财务管理、安全管理、语言文字规范化管理等日常工作。

共青团上海财经大学委员会

2019年3月1日

共青团上海财经大学委员会

2019年3月印发
