

# 共青团上海财经大学委员会工作简报

2016 年 3 月刊

## 本期一览

### 团学联简讯

- 一. 上海财经大学“创青春”校内选拔赛
- 二. 上海财经大学“挑战杯”结项答辩
- 三. 上海财经大学关爱离退休老师志愿者
- 四. 上海财经大学第 74 期甲申讲坛
- 五. 上海财经大学粉墨轩校园行志愿者
- 六. 上海财经大学动漫钢琴主题音乐会
- 七. 上海财经大学青年进化论讲座
- 八. 上海财经大学五四校园植树活动
- 九. 上海财经大学新媒体讲座

### 院系风采

- 一. 外国语学院曙海口译讲座活动
- 二. 统计与管理学院晨曦讲坛
- 三. 经济学院团学联素拓
- 四. 会计学院理财月案例分析大赛培训
- 五. 统计学院与法学院“秦时明月校园行”
- 六. 法学院“围墙之争”形势与政策讲座

### 青年动态

- 一. 校园中的支付“战争”
- 二. 我校大学生消费维权情况报告
- 三. 艺术教育在上财



## 团学联简讯

### 1. 怀揣梦想 拼搏远航

2016年3月18日下午，“创青春”上海财经大学校内选拔赛复赛于大学生活动中心顺利进行。此后，2016年3月26日下午，“创青春”校内选拔赛决赛在武川校区创业实训基地顺利举行，出席本次比赛的评委有社会著名投资家、企业家、校内老师等。此外，众多社会投资人士也入座观摩。

本次答辩分为选手展示和问答两个环节，各组选手通过五分钟PPT和视频展示向评委介绍其调研成果、市场分析和发展前景，对项目做出完整规划，并深入阐释了项目的公益性和盈利点。评委们对选手们的展示既表示欣赏和鼓励，也从项目的定位、组织方式、可持续发展以及核心能力的构建等角度提出疑问，同时指明了其有待提升的方向。



此次“创青春”创新创业大赛，为我校学生提供了锻炼和实践的平台，也丰富了同学们创新创业的实战经验。期待晋级的参赛团队能砥砺前行，精进远航，不断完善自我，在上海市“创青春”大赛中取得佳绩。

### 2. 青春不止 挑战不息

2015年3月15日下午，上海财经大学2015年度“挑战杯”结项答辩在创业实训基地举行，并取得了圆满成功。出席本次活动的评委有田志伟、徐开元、严静峰三位老师。

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联和地方政府共同主办，国内著名大学、新闻媒体联合发起的一项具有导向性、示范性和群众性的全国竞赛活动。

本届挑战杯赛事中，经过立项与层层选拔，最后脱颖而出的十个团队为我们带来了一场精彩纷呈的答辩盛宴。他





## 共青团上海财经大学委员会

们的研究主题涵盖广泛，包含对银行、金融市场做出研究报告的金融问题，对踩踏事件等热点问题从社会学与人文学方面的深入探究，以及贴近大学生生活的选课交易平台设想等。其中许多项目获得了评委老师们的赞赏。

各个团队精彩的答辩体现了“挑战杯”鼓励大学生在大学青春昂扬之际勇于探索、勇于挑战的主旨。青春不止，挑战不息！

### 3. 情暖夕阳 爱润桃蹊

2015年3月14日，上海财经大学关爱离退休老师志愿者招募的摆摊活动在绿叶步行街如期开始。面试之后，从128位报名的同学中选出了26位志愿者。

3月25日，志愿者们在大活A212进行了桃蹊志愿者第一期的破冰活动。开始，主持人对“桃蹊”志愿者活动进行了说明，让志愿者对本学期“桃蹊”的志愿者内容和形式更加了解。大家介绍彼此之后，工作人员将26位志愿者分成6个组，并安排参加过预运行活动的、有经验的志愿者分别带领一个小组进行本学期的志愿者服务。最后，桃蹊第一期志愿者进行了合照，桃蹊志愿者招募活动圆满结束。



希望第一期的志愿者与老教师们相处愉快，给老师们带去关心与爱，真正实现“桃李不言，下自成蹊。”的真谛。

### 4. 初探经济之结构 展望银行新发展

2016年3月20日上午10点，第73期甲申讲坛在上海财经大学行政楼二楼报告厅如期举行。本次甲申讲坛的主讲嘉宾为现任金砖国家新开发银行副行长、首席运营官，亚洲开发银行工作前南亚局高级顾问，联合融资局局长祝宪先生。此次，祝先生为同学们带来了国际发展机构的现状及前瞻以及新开发银行的发展主题讲座。

讲座开始后，祝先生首先向大家介绍了二战之后的经济发展格局。接着，他详细讲解了新开发银行的成立过程并提出了他对现阶段业务的独特思考。最后，祝先生表达了自己对新开发银行乃至中国的期望。讲座结束后，祝先生更是对同学们提出的问题给出了精彩的答案。

本次讲座使同学们对现时世界经济有了新的了解，同时也为大家思考经济问题提供新的角度，鼓励同学们在经济和金融领域拼搏向前。





## 5. 深悟遗传之理 开启生命之旅

2016年3月24日，2016年粉墨轩校园行志愿者活动在二教201举行。本次活动由金融学院团学联主办，旨在介绍“粉墨轩艺术促进中心”，宣传粉墨轩举办的各种活动，呼吁同学们更多地参与志愿者活动。

本次活动主讲人李巍巍首先向同学们介绍了粉墨轩这一组织。粉墨轩是由社区京剧工作室发展而来的公益机构，以传承、保护、推广非物质文化遗产为责任，具有社区化运营公益的特点和无国界艺术的理念。随后，李巍巍为同学们介绍了粉墨轩举办过的一系列活动，让同学们对粉墨轩这个组织有了进一步了解。最后，李巍巍向同学们展示了粉墨轩与LV设计师合作创作的三幅画作，让同学们感受到了中西文化艺术的冲击和交融，体验了无国界艺术的魅力所在。



本次活动使同学们对粉墨轩这一公益组织有了更多的了解，对公益活动的价值也有了更多的思考。希望同学们在今后能用自身行动传递公益之心。

## 6. 灵动指尖黑白琴键 番番故事扣人心弦

2015年3月29日晚19:00，周佳康同学的个人主题钢琴音乐会上海财经大学大学生活动中心如期举行。活动由合唱团主办，总参与人员近130人，其中包括慕名而来的毕业校友及外校同好。

音乐会开始，周佳康同学以一首钢琴曲将同学们拉入了音乐世界。音乐会分上下两场，上半场以短曲目为主，下半场则有众多将音乐会推向高潮的精华曲目。近20首风格各异的改编主题曲中，大部分由动漫钢琴界大师Animenz改编，钢琴演绎着熟悉旋律，曲子仿佛在诉说着故事。周佳康同学也不时停下，和同学交流自己对曲子的理解。当压轴曲目《Unravel》奏响时，同学们报以热烈欢呼，音乐的情绪表达淋漓尽致，掌声一直持续着。而后，周同学返场带来一首改编曲目，结束了这场音乐会。



动漫音乐受众广泛且以年轻人为主，在短暂演出时间里，很能震撼人心。这次周佳康同学的演绎，让人眼前一亮，激发了同学们对音乐的热爱。

## 7. 创业不止 信仰不息

2016年3月22日晚18:30，上海财经大学青年进化论“创业是一条回家的路”讲座在上海财经大学创业实训基地如期举行。讲座由学联创新实践中心和文艺中心联合



## 共青团上海财经大学委员会

主办，知名校友于婷婷主讲。

于婷婷学姐从对大学生活的回忆开始，讲述了她从刚踏入学校的小骄傲却因为人才济济的环境而深感抑郁自卑，到曾经专业课成绩薄弱却因教授鼓励而重新从低谷中崛起的经历。于婷婷学姐告诉大家，“在学校的时间要学习就好好地学习，但若真的不喜欢就珍惜你的青春去做你真正喜欢的事”。正是因为对工作的全然了解，当内心的渴望无法达到满足时，于婷婷毅然地选择从零开始，走上创业的道路并由此创办了国内首个专注于创业创新的脱口秀节目——《婷婷创立》。



最后，于婷婷学姐以“创业是一条回家的路，而我永远在路上，成长比成功重要”作为总结。相信在听过于婷婷学姐的分享之后，同学们对创业都有了更为清晰的认识，能够更好地把握自己的人生，自信走上未来之路！

## 8. 播种青春 放飞梦想

2016年3月下旬，由上海财经大学志愿者总队举办的新一届校园植树活动热烈展开，为本年度五四青年系列活动拉开序幕。

活动当日，志愿者们在我校凤凰楼前集合，向后勤老师学习植树和铺草皮的相关知识和实际操作技巧。稍后，在老师的带领和指导下，各志愿者亲身实践，历时一个下午，初步完成了周围树苗的种植和一片草坪的铺设任务。活动最后，参与者们给后勤老师送上礼物，感谢他们平日的辛勤付出，并合影留念。



本次活动中，志愿者们不仅辅助后勤老师、为校园绿化事业做出自己的贡献，同时也借播种下的蓬勃生命传承了五四青年积极向上的精神。

## 9. 指尖传媒 心动社团

2016年3月10日，讲座“用分享的态度做新媒体”在大学生活动中心举行，原团委书记助理团团长张雅佩担任主讲嘉宾。

首先，张学姐从三个方面说明了分享在新媒体中的重要意义。一方面，要把自己团队的东西分享出去；另一方面，及时向读者、粉丝给予反馈，进行





沟通；最后，要捕捉到最有价值的信息，第一时间呈现给用户。然后，学姐分析了各种推送在目的、方式上的区别，并总结出新媒体分享的三个要领：反应要快、标题要奇、角度要巧。在最后的问答环节中，学姐讲解了公众平台的推送技巧。

这次的讲座为各社团新媒体相关人员带来丰富的经验分享和革新的新媒体宣传手段以及思路，有助于提高工作效率，增加活动宣传的影响力和传播力。

## 院系风采

### 1. 知己知彼 百战不殆

2016年3月29日，外国语学院曙海口译讲座活动在二教210教室开展。本讲座由高顿财经赞助，外国语学院外联部联合主持，活动与同学们深度互动，使外语系学生更深层次地重视英语教育。

讲座开始前，两位从事翻译活动的金融培训师以及国际口译员米盈为大家带来翻译的心得分享，讨论声不绝于耳。以剑桥同声传译为标准课程，米盈与在座的外语系学生密切讨论翻译的要领和翻译在工作岗位上的实用性，更重要的是翻译在人生中的涌出。这场讲座赋予想从事语言相关职业或者是想提高自己英语口语能力的大学生启迪，同时告诉同学们如何合理安排时间、确定学习目标、制定人生规划，让自己的大学生活丰富多彩。最后是提问环节，同学们听了这场有趣的讲座之后纷纷提出问题，主讲人热心作为过来人一一解答，气氛融洽。



讲座在外语系学生的不舍中落下帷幕。在寻找到目标与未来后，同学们对于翻译有了新的见解和实用性，在未来必会找到自己的目标。

### 2. 公平正义 和谐消费

2016年3月29日下午，晨曦讲坛系列之3.15专场讲座在武东梯七顺利展开。本场讲座由上海财经大学统计与管理学院和法学院合办，有幸邀请到了上海市消费者权益保护委员会法律与理论研究部主任汪鹤，来和同学们聊聊消费者权益的那些事。

讲座开始前，两个小视频激发了同学们浓厚的兴趣，讨论声不绝于耳。汪鹤老师自我介绍后，讲座正式开始。汪老师首先展示了国际消费者权益日标志的由来和多种资料对“消费者”的定义，还讲解了消费者的5个基本法律特征及10项权利，接着又以三聚氰胺奶粉事件和大头娃娃事件为例，说明消费者权益是如何受到侵害的。随后，汪老师又列举了有关消费的热词，如“三包”、“消费预警”、消保委等等。最后的提问环节中，同学们畅所欲言，汪鹤老师耐心解答，全场气氛热烈。

讲座在一片热烈的掌声中圆满结束。同学们对消费者的权利和义务有了更深刻的了解，相信大家以后也会努力做一个更合格的消费者！



### 3. 阳光下奔跑 欢乐中成长

2016年3月22日 经济学院各大部门的小部员和部长们踏上了教技门口的草坪，开始了他们的素拓之旅。

在精彩的开幕式后，首先进行的游戏是“一圈到底”，信息部勇夺第一。第二个项目是人体拼字。生活部和信息部的交手迅速点燃整个比赛场面，文艺部与外联部的对决激情四射。四场对决后，文艺部、生活部、体育部位列前三。第三个游戏是“网式”足球赛，这是自创项目，与排球类似，但要求男生不能用手碰球，女生可以用全身部位碰球。



参赛队员为了取得胜利使出浑身解数，经过一个小时的激烈角逐，四场比赛悉数落幕。最后是撕名牌大战。危机、反转，精彩纷呈。经过火热的比拼，最终生活部获胜。

本次素拓在一个下午的奔跑中落下了帷幕，团学联各位干事也在这次户外 TNT 训练中得到了身体素质的提高，同时也增进了各部门之间的交流与联系，使经济学院团学联大家庭更紧密地融合在一起。

### 4. 集英才千思 助能者万力

2016年3月23日晚18:00，第十一届上海财经大学理财月案例分析大赛培训大会在武东梯教举行。活动由会计学院学生会组织部举办，邀请中国银行资深理财经理翁轶彪和第十届大学生理财精英挑战赛冠军小组对理财规划和案例分析大赛流程进行讲解，并分享经验。

在主持人对中行理财精英挑战赛进行了介绍后，首先是冠军代表向各位选手分享参赛经验，给予参赛选手建议。之后，翁轶彪老师向大家介绍了理财规划流程。他讲解了收集客户资料的方式作用，会面临的考验以及帮助客户制定理财目标的标准，也解释了客户营销的相关问题。翁老师还耐心详细地解答几位参赛选手的问题，并且向各位参赛选手推荐中国银行官方网站作为理财参考网站。最后，工作人员为嘉宾送上小礼品，活动圆满结束。



本次培训会目的在于指导同学们更加深入的了解案例分析大赛，掌握大赛的流程和技巧，从而在本次大赛中表现地更加出色。

### 5. 梦回秦时 共望明月

2016年3月1日，上海财经大学法学院与统计与管理学院学术部邀请《秦时明月》的主创团队畅谈《秦时》的发展历史和动漫制作的技巧。



## 共青团上海财经大学委员会

现场座无虚席，气氛火热。在热场视频的播放和有奖问答后，《秦时明月》媒介总监茅中元先生、场景总监曹继炜先生分别为听众们介绍了《秦时明月》目前所得的成就与制作部门的日常工作，揭晓了《秦时明月》成就的背后的秘密——创新。并且，他们带领同学们欣赏了《秦时明月》的技术展示片剪辑，使大家更进一步了解了渲染过程。随后，两位总监与场下观众进行交流探讨并预告了将会发布的作品。最后开展的问答环节中，两位总监老师就观众们对《秦时》抒发的疑问与看法进行了回应，场下不时掌声雷动。



至此，讲座画上了圆满的句号，本次宣讲活动使同学们更加了解了《秦时明月》，并且丰富了同学们的课余生活。

## 6. 围墙之争 孰是孰非

2016年3月29日下午，形式与政策讲座暨法学院辩论赛“围墙之争”在武东路梯八教室成功举行。本次活动由法学院团学联举办，由上财法学会与法学辩论队共同参与组织。同时请到了公共管理学院教授陈杰作为嘉宾，作点评与总结性发言。



首先，由曹馨文同学对“围墙之争”的背景给观众做出了一个概况性的介绍。接着，辩论赛开始。正方代表曹馨文、黄天信、杨璐认为小区围墙应当被拆除，反方代表纪子垚、刘子牛、龚福玉认为小区围墙不应当被拆除。双方的唇枪舌剑大大吸引了观众的注意力，一幕幕发言堪称精彩绝伦。最后，由陈杰教授作总结性发言。

至此，“围墙之争”辩论赛暨形势与政策讲座画上了圆满的句号，同学们仍对精彩的辩论赛意犹未尽，也在校园中形成了良好的跨学科学术氛围。

## 青年动态

### 1. 校园中的支付“战争”

#### 【热点回顾】

“互联网+”时代，越来越多的非现金支付方式正在逐步取代传统的现金支付形式。支付宝、微信支付、Apple Pay等新型支付形式正在走进我们的生活。一场支付“战争”正在



上演。

面对校内支付方式的新变化,我校调研中心针对校园支付方式展开调研,旨在呈现我校师生对于各种支付方式的选择情况。

### 【图说天下】

本次调研采取问卷与访谈相结合的方式,共回收有效问卷 228 份,其中参与调查的男生有 73 人,女生有 155 人。

## 一、各种支付方式在校园内的使用范围

我校校园内现可用的支付方式共有六种形式,分别是校园卡支付、现金支付、银联支付三种传统形式,以及支付宝支付、微信支付、Apple Pay 三种新型支付形式。各种支付方式在我校的使用范围如图 1 所示。



图 1：各种支付方式在校园内的使用范围

从图 1 中可以看出,我校目前可以使用支付宝进行支付的地点包括好德超市、绿叶餐厅饮料吧、新食堂饮料吧、教育超市、绿叶图文、文印店、淘来淘去和好德超市;可以使用现金的地点包括好德超市、教育超市、绿叶图文、文印店、淘来淘去、绿叶餐厅零食吧和洗衣印刷店;可以使用微信的地点包括好德超市、绿叶餐厅饮料吧、新食堂饮料吧、绿叶图文和文印店;可以使用校园卡的地点包括绿叶餐厅饮料吧、新食堂饮料吧、教育超市和绿叶餐厅零食吧;可以使用 Apple Pay 和银联的只有好德超市。

## 二、各种支付方式在校园内的使用率

总体而言,在能够使用校园卡的地方,用校园卡支付的同学最多。此外,支付宝和现金使用范围相对比较广,同学们对其的使用率也较高。相对而言,微信支付的使用率较低,新兴的 Apple Pay 和传统的银联卡也没有得到普及。由于各寝室楼的情况不同,洗衣房里的支付方式也分为支付宝和洗衣卡两类。表 1 中的百分比表示在该地点进行过消费的同学中,习惯于使用该支付方式进行支付的同学所占的比例。(例如,第 3 行第 2 列中的 30%表示,在淘来淘去进行过消费的同学中,30%习惯于使用支付宝进行支付。)具体情况如表 1 所示。

当被问及“若上述所有支付方式在校园内均可性,您更倾向于哪种支付方式”时,同学们做出了不同的选择。图 2 为偏好得分排序,分数越高,同学们对该支付方式的偏好程度越



大。

地点 支付方式	淘来 淘去	好 德	教 超	文 印	洗 衣 店	洗 衣 房	饮 料 吧	绿叶 超市
校 园 卡	-	-	89%	-	-	-	99%	99%
支 付 宝	30%	64%	16%	58%	34%	69%	7%	-
现 金	62%	70%	30%	77%	84%	-	-	19%
微 信	-	24%	-	4%	-	-	2%	-
书 钱 抵 款	8%	-	-	-	-	-	-	-
Apple Pay	-	2%	-	-	-	-	-	-
银 联 卡	-	3%	-	-	-	-	-	-
洗 衣 卡	-	-	-	-	-	42%	-	-

表 1：各种支付方式在校园内的使用率

通过调查，我们可以看出，在所有的支付方式中，同学们最偏爱的是校园卡，支付宝位列第二。相较之下，微信和银行卡不太受同学们的青睐。反观我校各消费场所现有的支付方式，同学们最为偏好的校园卡尚未完全普及，支付宝、现金等同学们较为偏爱的支付方式也未能覆盖全校，支付方式的多样化有待进一步提高。具体情况如图 2 所示。

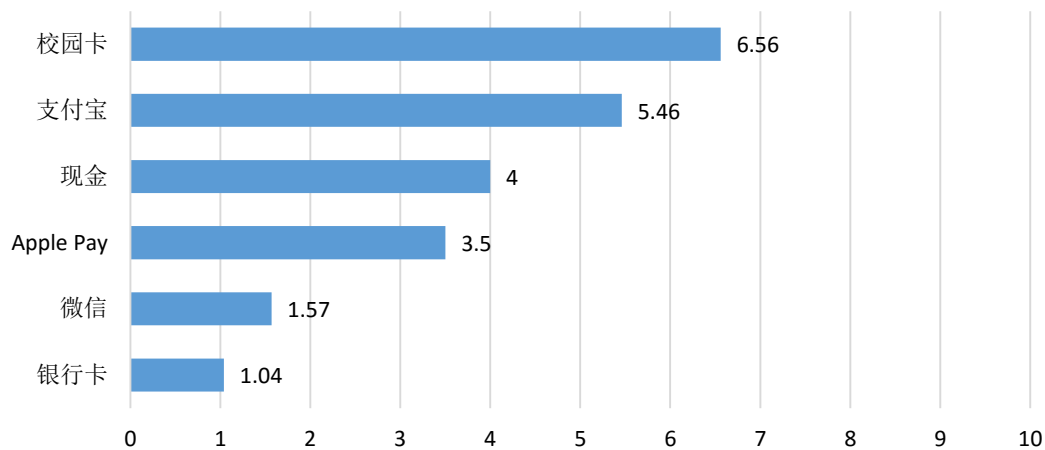


图 2：对各种支付方式偏好的评分排序

### 三、选择支付方式时所看重的因素

在参与调查的同学中，大多数人在选择支付方式时看重的是支付工具的方便程度，支付方式的适用范围也是同学们在选择支付方式时比较重视的因素。此外，女生更看重支付习惯和支付时是否有优惠，而男生则更看重支付的安全性。相对而言，极少数同学在选择支付方式时会受到周边人的影响。具体情况如图 3 所示。

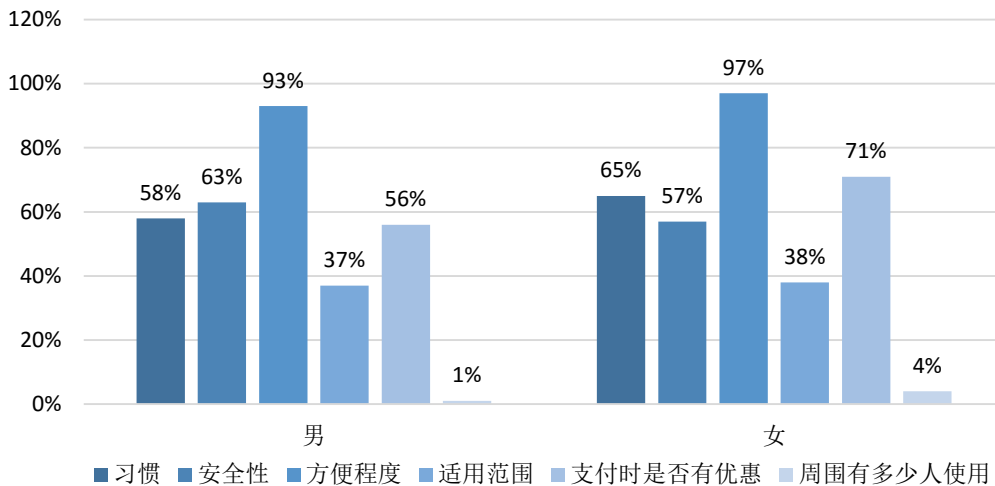


图 3：选择支付方式所看重的因素

### 【众说纷纭】

支付方式花样百出，上财学子也各持己见。针对支付方式的使用情况，我们就对于校内已有支付方式的评价、校内支付方式多样化的原因、对校内支付方式的建议以及对未来支付方式改变的看法等方面对同学们进行了随机采访。

#### 一、对校内现有支付方式的评价

“我校内部现有的支付方式还是比较方便的，至少能够做到在购物时不会由于受支付方式限制而无法消费，这点是值得肯定的。然而由于手续费等一系列原因，文印店等一些消费点无法兼顾校园卡、现金、支付宝、微信等所有支付方式，或许在兼容性上有一定的局限。”

——经济学院大一陈知意同学

“校园里使用校园卡更方便，通过第三方支付机构进行电子支付还是存在缺点的。比如携带物品较多时，拿手机就会相对不方便。”

——会计学院大一李玉杰同学

#### 二、校内支付方式趋于多样化的原因

“支付方式多样化的原因，第一是因为社会在发展，人们越来越想要一种简单快捷的支付方式，希望出门可以只带上一部手机就好；第二是因为使用现金的话，取钱步骤繁琐，需要找到相应机器，可能还会有手续费；第三是因为市场份额，马云让阿里巴巴风生水起，引起各市场大牛效仿。”

——国际工商管理学院大一徐铭蔚同学

“现在各种支付方式层出不穷，在很大程度上是由于人们的需求不断增加，各大公司为了抓住机遇实现自身发展所造就的。”

——外国语学院大一姚舜禹同学

“首要原因是货币电子化，归根结底就是源于科学技术的进步。此外，因为对生活质量的要求在不断提升，人们想要追求更便利、更高端的消费方式。”

——信息管理与工程学院大三李铭钰同学

#### 三、学生对校内支付方式的建议

“现有的支付方式虽然方便，但是不断出现的病毒还是会让人担忧线上支付的安全性，希望各种支付方式都能在安全性上有一定的提高。”

——外国语学院大二段慕怡同学

#### 四、对未来支付方式的改变的看法

“在将来，对于支付宝等线上支付方式的依赖可能会使得现金消费越来越少，支付行为



更加便利。”

——金融学院大三彭诗睿同学

“经过筛选，会出现区域性的主流支付方式，然后不同区域逐渐统一，最后形成一个较稳定的主次支付方式。我认为总体的方向是网络化、虚拟化。”

——国际工商管理学院研一崔庆慧同学

### 【小编说事】

随着支付方式种类的日益增多、各具特色，同学们也面临越来越多的选择，在不同的时间和场合，同学们也会有不同的选择方案。随着电商的日趋完善，网上便捷支付越来越便捷，并且覆盖范围越来越广泛，支付宝等支付方式逐渐成为了主流，也逐渐进入了校园。现今，除了校园卡外，同学们也希望能够使用支付宝、微信支付等新型支付方式在校园内进行消费。希望同学们在进行支付方式的选择时，能够将支付习惯、是否优惠、安全性等因素结合在一起进行综合考量，实现理性选择。

## 2. 我校大学生消费维权情况报告

### 【热点回顾】

在一年一度的3·15国际消费者权益日来临之际，我们要反思“消费者的合法权益真正得到保护了吗”？作为电子、影像、培训和文体娱乐等产品和服务的主要消费群体，大学生具有强大的消费潜力，因而大学生消费越来越多地成为人们关注的焦点话题。为此，在今年3·15期间，我校调研中心以同学们的消费维权情况为主题，针对我校学生进行了调查。

### 【图说天下】

为调查我校学生消费维权的基本情况，我们采取了问卷的形式，共计回收有效问卷97份。现将我校学生的消费维权情况呈现如下。

#### 一、在购买商品或服务过程中是否遭受过侵权行为？

由图1可知，有58%的同学在购买商品时权益受到过侵害，有43%的同学在购买服务时遇到过侵权行为。总体而言，同学们购买商品比购买服务更容易遭受权益被侵害的情况。具体情况如图1所示。

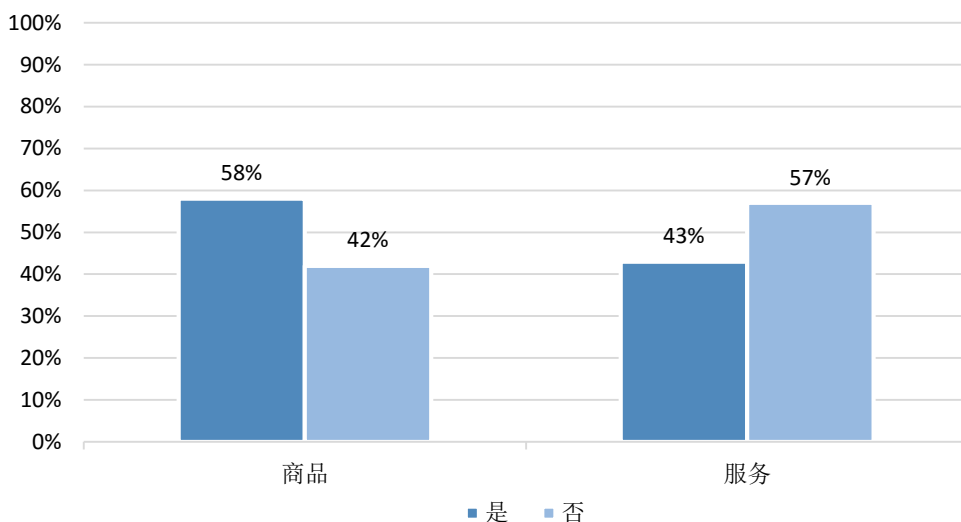


图1：是否在购买商品或服务过程中遭受过侵权行为



## 二、购买哪些商品和服务时遭受过侵权行为？

总体而言，在商品购买方面，衣物、电子产品和食品等商品遭受侵权行为的概率较高，而箱包遭受侵权行为的概率较低。同时，女生在购买衣物、居家日用品和化妆品方面遇到侵权行为的概率远超过男生，而男生在购买电子产品时遇到的侵权行为多于女生。具体情况如图 2 所示。

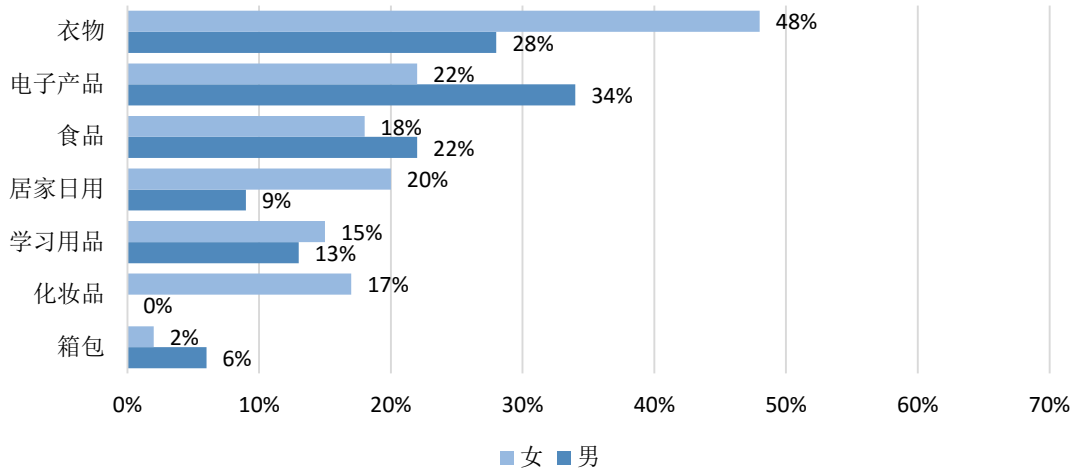


图 2：被侵权时购买的商品类型

与商品的购买相比，同学们在服务消费中受到的侵权行为相对较少，男生在文体娱乐类、邮政类、餐饮类和快递类所受侵害比率略高于女生，而女生在医疗类、交通类、美容类、旅游类、教育培训类和住宿类这几方面受到侵害的比率则略高于男生。具体情况如图 3 所示。

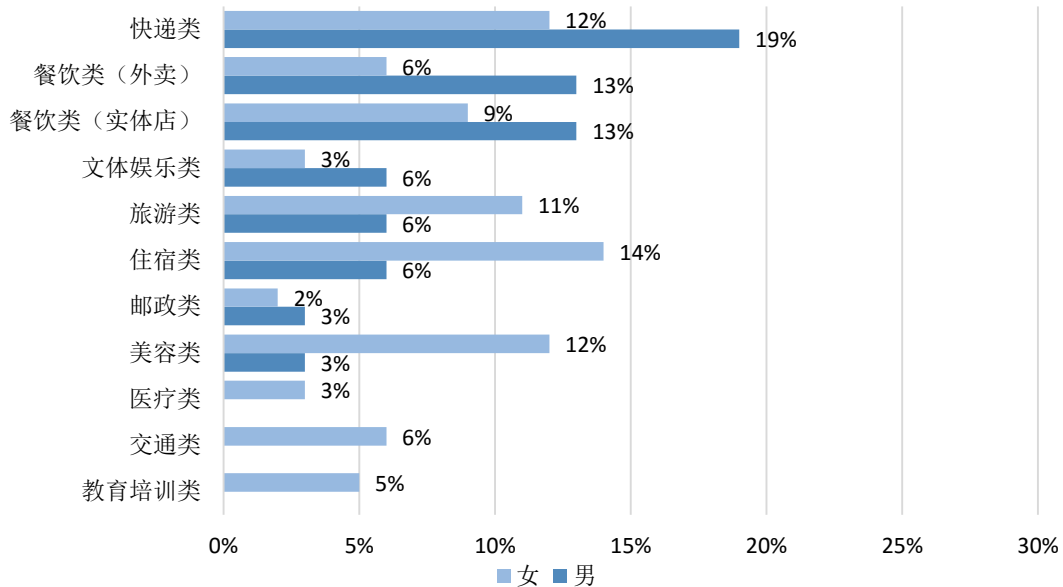


图 3：被侵权时购买的服务类型

综合比较男、女生在商品与服务消费中遭受权益被侵害事件的比例，我们大致可以推断出，同学们在自己消费比例较大的类型上遭受侵权行为的可能性更大。

## 三、在哪些场所购买商品遭受过侵权行为？

在购买商品遇到过侵权行为的 56 位同学中，43%在线下购物时遇到过此类事件，82%在线上购物时遇到过此类事件。图 4 和图 5 中的百分比表示在该场所购买过商品的同学中，遇到过侵权行为的同学所占的比例。



## 共青团上海财经大学委员会

在线下各场所中，同学们在便利店购买商品时权益受到侵害的概率最大，达到 83%；在综合商场购买商品时，权益受到侵害的占 75%；在私营小超市、路边摊和大型零售超市购买商品时，权益被侵权的各占 71%；在自动售货机购买商品时，受到侵权的比重最小，为 54%。具体情况如图 4 所示。

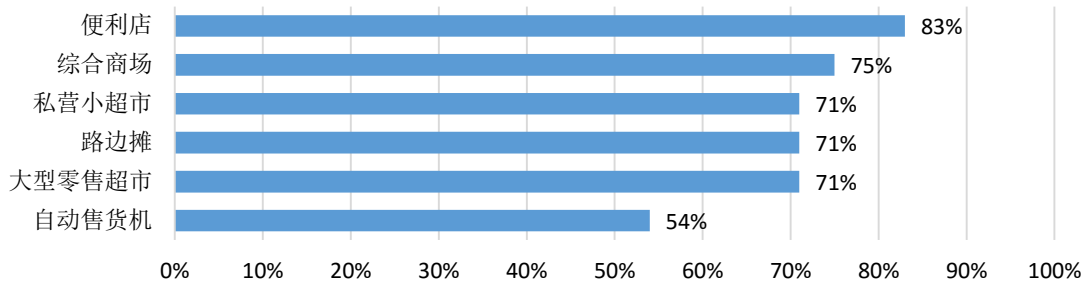


图 4：线下各场所购买商品时权益被侵权情况

在众多线上购物网站中，同学们的权益比较容易遭受侵权的是淘宝、苏宁和聚美优品，比重分别占到 96%，60%和 50%；其次是唯品会，占 27%；亚马逊、1 号店、当当网和京东所占比例较小，分别为 10%、7%、4%和 3%。其中，在淘宝上购物时权益遭侵害的比例远高于其他七个网站，可见同学们在淘宝进行购物时需持谨慎态度。具体情况如图 5 所示。

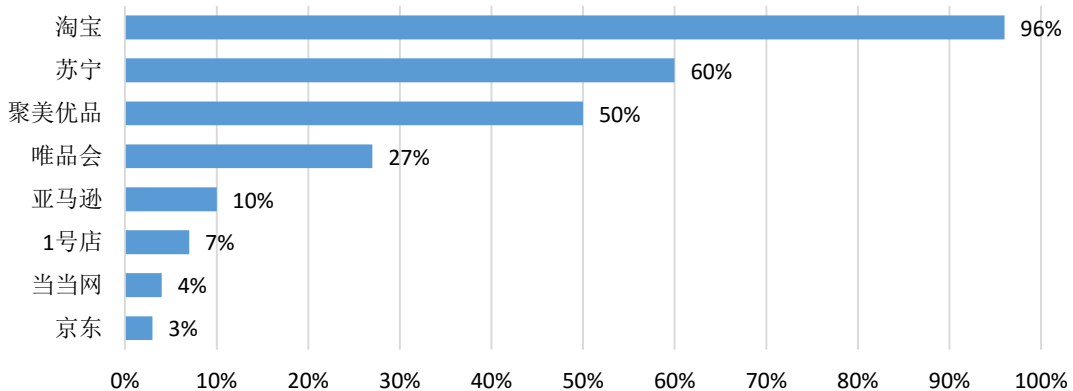


图 5：线上各场所购买商品时权益被侵权情况

### 四、购买商品和服务时遭受过哪些类型的侵权行为？

总体而言，同学们购买商品和服务时遭受的侵权行为类型中，产品的质量问题和商家的虚假宣传为主要方面，其余方面所占比重相对较小。

相对而言，同学们在购买商品时，更容易遇到产品质量问题、虚假宣传、拒绝退款和赔偿、泄露消费者个人信息和拒绝开具购物凭证等问题；而在购买服务时，更容易遇到强制消费、人身伤害、财产损失、侵犯消费者人身自由等问题。具体情况如图 6 所示。

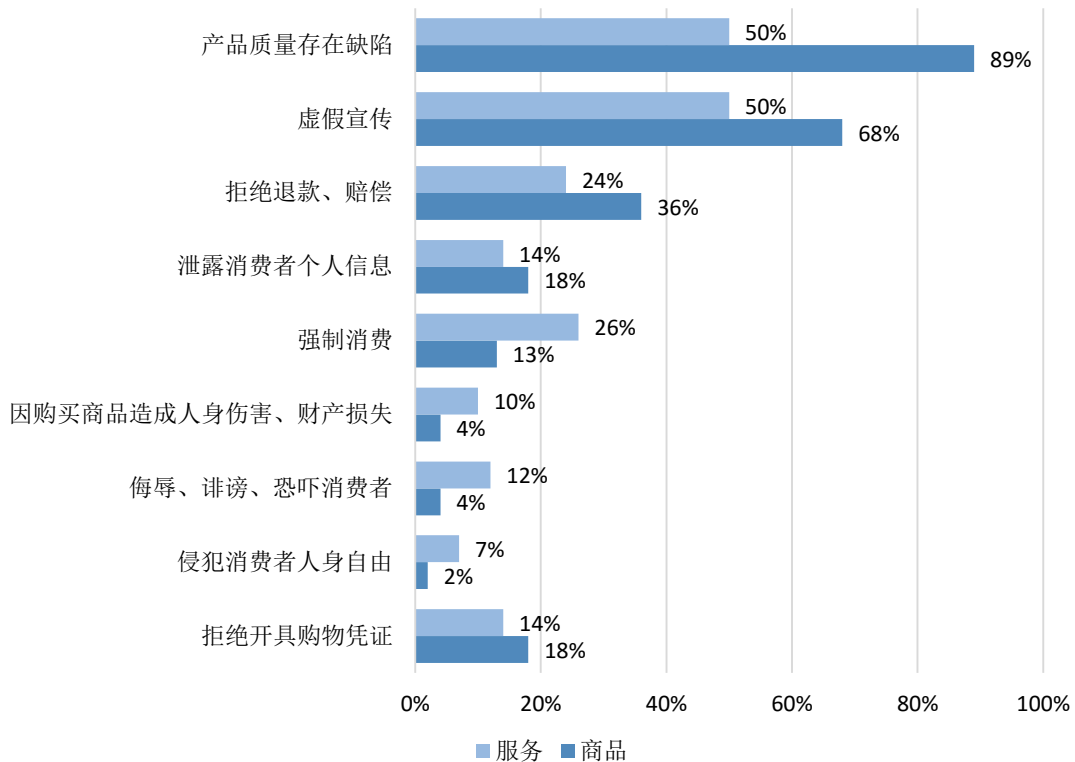


图 6：购买商品和服务遭受的侵权行为类型

### 五、消费者权益了解度、维权意愿及维权环境如何？

在以下九种消费者权益中,同学们对于公平交易权、知情权和自主选择权的了解度较高,获得赔偿权、安全权、监督权和人格尊严受尊重权位居其次,对获知权和结社权的了解度最低,另有 4 位受访者表示对于以上九种权益都不了解。由此可知,关于消费者权益的知识普及情况总体较好,但对于一些比较“冷门”的权益的普及有待加强。具体情况如图 7 所示。

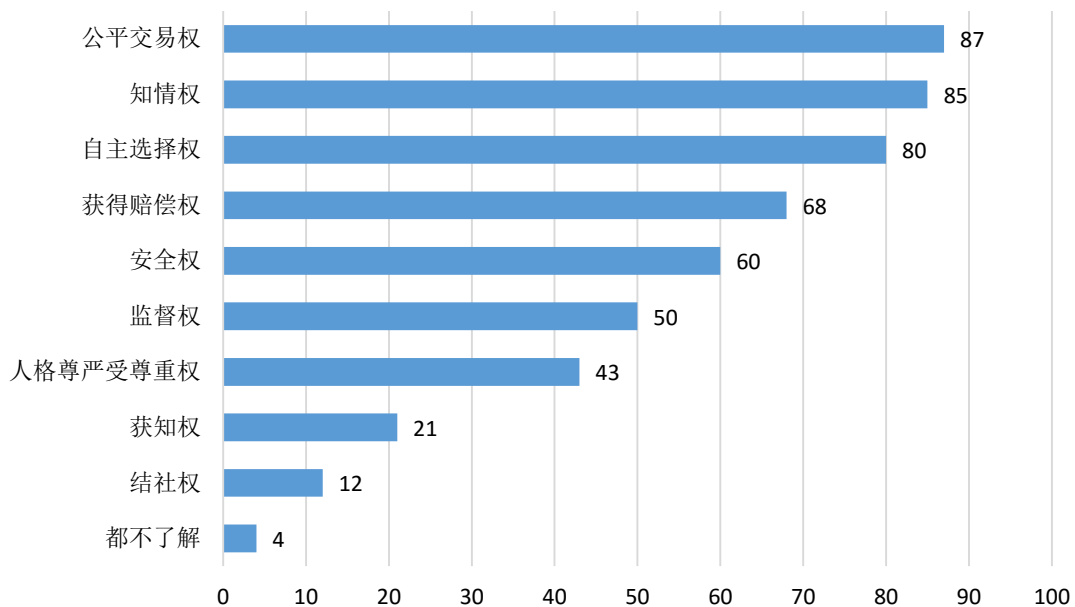


图 7：对消费者权益的了解度



## 共青团上海财经大学委员会

整体而言,无论是购买商品还是服务,同学们大多会在涉及金额大时想办法解决或是嫌麻烦一般就算了,而选择都会尝试解决的同学相对较少。相对而言,同学们在购买商品权益遭到侵害时进行维权的意愿较大,概因商品维权较为便捷。具体情况如图 8 所示。

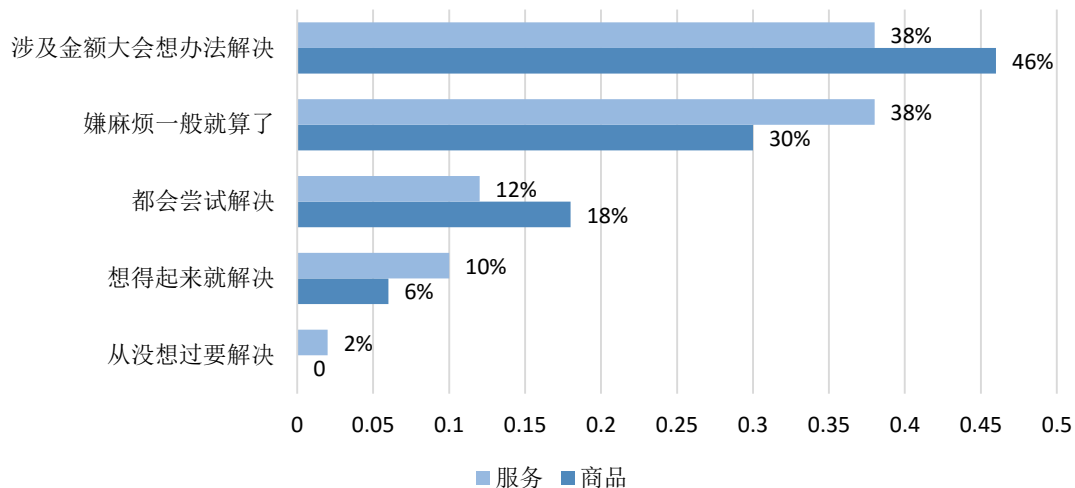


图 8：遭受侵权行为时的维权意愿

当遭受侵权行为时,90%的同学会选择直接与商家进行协商;25%左右的同学会向中介第三方反应。此外,在购买服务时,同学们不会选择向消费者协会等组织机构投诉;而在购买商品时,7%的同学会向消费者协会等组织机构投诉。具体情况如图 9 所示。

与此同时,我们请同学们对商品和服务的维权最终结果进行满意度的评分,商品维权最终结果满意度的平均得分为 2.98 分(满分 5 分),服务维权最终结果满意度的平均得分为 2.85 分(满分 5 分)。这说明,同学们对维权最终结果的满意度普遍不高,仅仅是可以接受。

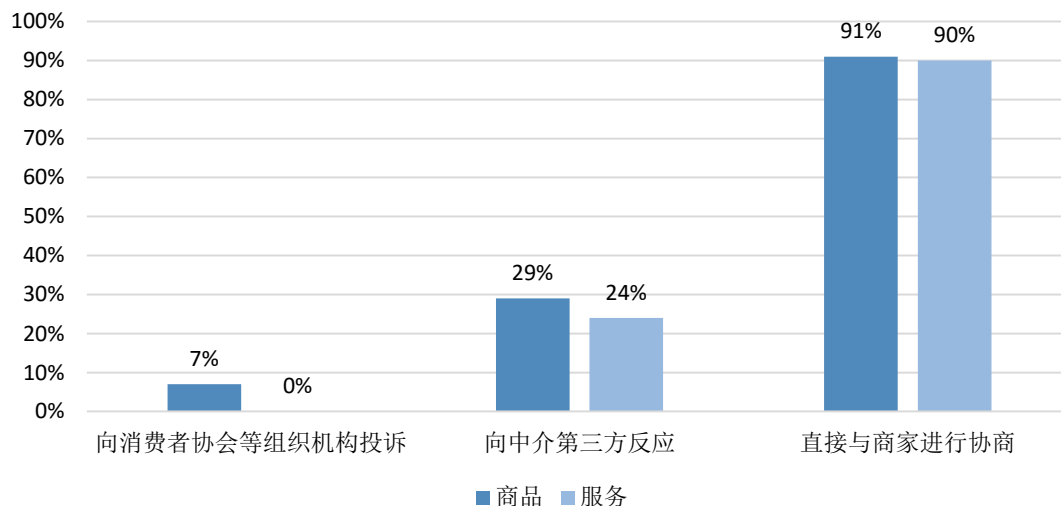


图 9：遭受侵权行为时的维权途径

然而,同学们对于我国的维权环境还是充满信心的。我国总体维权环境处在稳步上升的状态,但还需要一些更实际有效的措施来保护消费者的合法权益。

### 【众说纷纭】

为深入了解我校学生的维权情况,我们对我校的老师和同学进行了随机采访。在此过程中,老师和同学们表达了以下观点:学生维权意识亟待加强、学生维权能力有待提高、法制



建设助力消费者维权等。

### 一、学生维权意识亟待加强

“我认为现在学生的维权意识不强,因为我们遇到某些权益受到侵害的情况不会去追究,这也助长了某些商家的不良风气。要增强学生的维权意识,需要保证学生进行维权的真正效果,如果学生总是遇到过维权失败的情况,维权意识就会越来越淡薄。消费者维权组织应该加大宣传力度并作出维权的示范,让消费者相信维权是可以保障自己的利益的。”

——会计学院大一洪宇利同学

### 二、学生维权能力有待提高

“我认为很多侵害消费者权益的行为都是可以避免的。当今中国是一个法治国家,大部分正当的商家或者企业不会坑骗消费者,反而是一些无营业执照的黑店,路边的小摊,以及网上一些不靠谱的店铺经常出现这种侵权事件。所以我认为只要我们擦亮自己的眼睛,尽量不在这些地方消费,在网购的时候多看看评价,侵权事件还是能够避免的。”

——人文学院大一董冬冬同学

“主观认为目前学生的维权意识应该是有的,但付诸行动可能没有那么积极或者没有那么有效。还有就是与其说让学生增强维权意识还不如说让学生通过学习法律增强维权能力。”

——法学院曾坚老师

“消费者是一个特殊的群体,消费对象范围大且涉及方方面面。同学们要做一个有心人,平时通过法律课程、书本、报刊、媒体等途径了解与自己生活消费有关的法律知识。再次,法律是讲证据的,平时就要注意收集证据,比如收据发票等注意保存,受到侵权时或发生纠纷才能拿出有利于自己的材料。最后学生个人力量有限,可以寻求公立救济,比如315热线等,如果有必要最后在采取法院起诉的手段。”

——法学院吕铁真老师

### 三、法制建设助力消费者维权

“现在学生的维权意识随着社会发展尤其是法治的发展而逐步提高。消费环境相较九十年代要好很多,主要是执法的力度在加大。但是,不论在什么时代都存在各类侵权问题,主要原因是法律规则并不是很健全,会带来很多问题产生盲点和争议,容易被人利用。关于侵权问题大学生应注意的,一是在新的领域,在新的领域没有健全法制,很多权益难以得到保障;二是竞争过度的领域,竞争过度导致非合法竞争也就更易产生侵权问题。”

——法学院赵维加老师

#### 【小编说事】

作为社会消费的一个特殊群体,大学生有着不同于社会其他消费群体的消费心理和消费行为。大学生的消费心理和消费行为整体上还是现实的、合理的,但是在面对因消费而产生的纷争时基本处于弱势地位,尤其是随着网上购物的高速发展,新的消费问题层出不穷,大学生面对这些新的侵权问题更显得心有余而力不足。这说明,在增强大学生法律意识的同时,提高大学生的维权能力更为重要。

## 3. 艺术教育在上财

#### 【热点回顾】

艺术教育是大学生提高综合素养的重要方式。我校所开设的与艺术修养相关的通识模块课程涉及音乐、设计创新、影视剧等多个方面,为同学们提供了良好的学习机会。与此同时,我校还不定期组织艺术沙龙、“高雅艺术进校园”、艺术团表演等形式丰富、内容多样的活动,



## 共青团上海财经大学委员会

以满足同学们对艺术教育的需求。此外，校园内还建立起了一些艺术活动品牌，如“校园十大歌手”、“金翼杯”等，这为同学们展示、交流艺术提供了更多的优质平台。为了解同学们对学校艺术教育的意见和建议，建设更好的校园艺术环境，校学联调研中心展开了此次调查。

### 【图说天下】

本次调研采取问卷与访谈相结合的方式，共回收有效问卷 143 份，其中参与调查的男生有 34 人，女生有 109 人，具体情况如下所示。

## 四、艺术教育普及度

### (一) 对我校艺术教育及相关活动的知晓度

我校学生对校园艺术品牌(“蓝园杯”、“金翼杯”、“校园十大歌手”等)的知晓度较高，有 86% 的同学听说过这些活动；其次为通识教育课程和艺术类学生社团，分别有 85% 和 78% 的同学听说过；然后是艺术团表演活动、艺术沙龙和“高雅艺术进校园”(如中外芭蕾舞会)；同学们对校外艺术活动观摩的知晓度较低，仅有 24% 的同学听说过此类活动。整体而言，我校学生对宣传力度较大的活动品牌、官方课程及社团活动类的艺术活动知晓度较高，对较小众的艺术沙龙及校外的艺术活动知晓度则相对较低。具体情况如图 1 所示。

### (二) 对我校艺术教育及相关活动的参与度

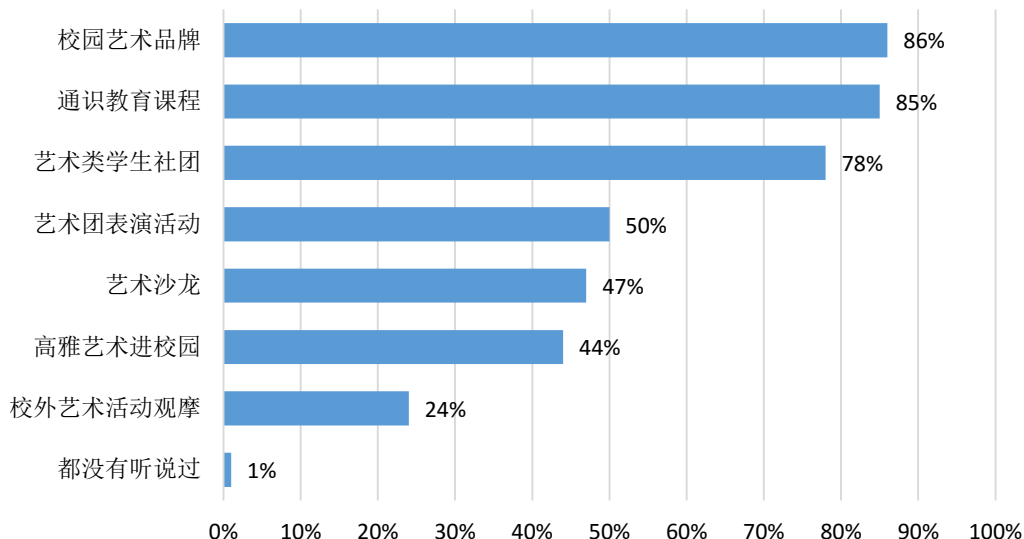


图 1：对我校艺术教育及相关活动的知晓度

我校学生对通识教育课程参与度较高，71% 的同学参与过通识教育课程；其次为艺术类学生社团和校园艺术品牌(“蓝园杯”、“金翼杯”、“校园十大歌手”等)，分别占 50% 和 46%；然后是“高雅艺术进校园”(如中外芭蕾舞会)、艺术团表演活动、艺术沙龙和校外艺术活动观摩，分别占 25%、23%、17% 和 14%；尚未参与过的同学占 6%。整体而言，我校学生对通识教育课程参与度最高，对艺术类社团和校园艺术品牌的参与度紧随其后，说明同学们参与艺术活动大多出于课程安排和自己的兴趣爱好，且大部分同学参与艺术活动的积极性较强。具体情况如图 2 所示。

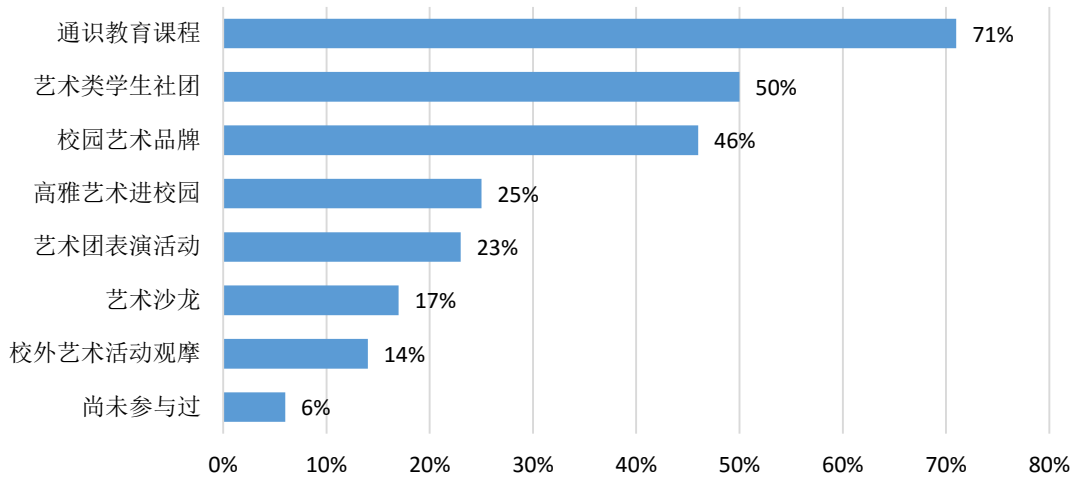


图 2：对我校艺术教育及相关活动的参与度

### (三) 对我校艺术团和艺术类社团的知晓度

我校学生对合唱团、电影协会、舞团、话剧团、舞蹈协会、吉他社和风之符号口琴社的知晓度较高，均超过 50%；对茶艺社、民乐团、空谷笛社、顾姿舞蹈教室、Freesky、音乐联盟、霖泉书画社、上财戏曲协会、室内乐团的知晓度则较低，均低于 50%；此外，还有 4% 的同学表示一个都不知道。整体而言，我校学生对以唱歌、舞蹈、乐器、话剧等艺术形式为主的社团的知晓度较高，所涉猎的艺术形式广泛。具体情况如图 3 所示。

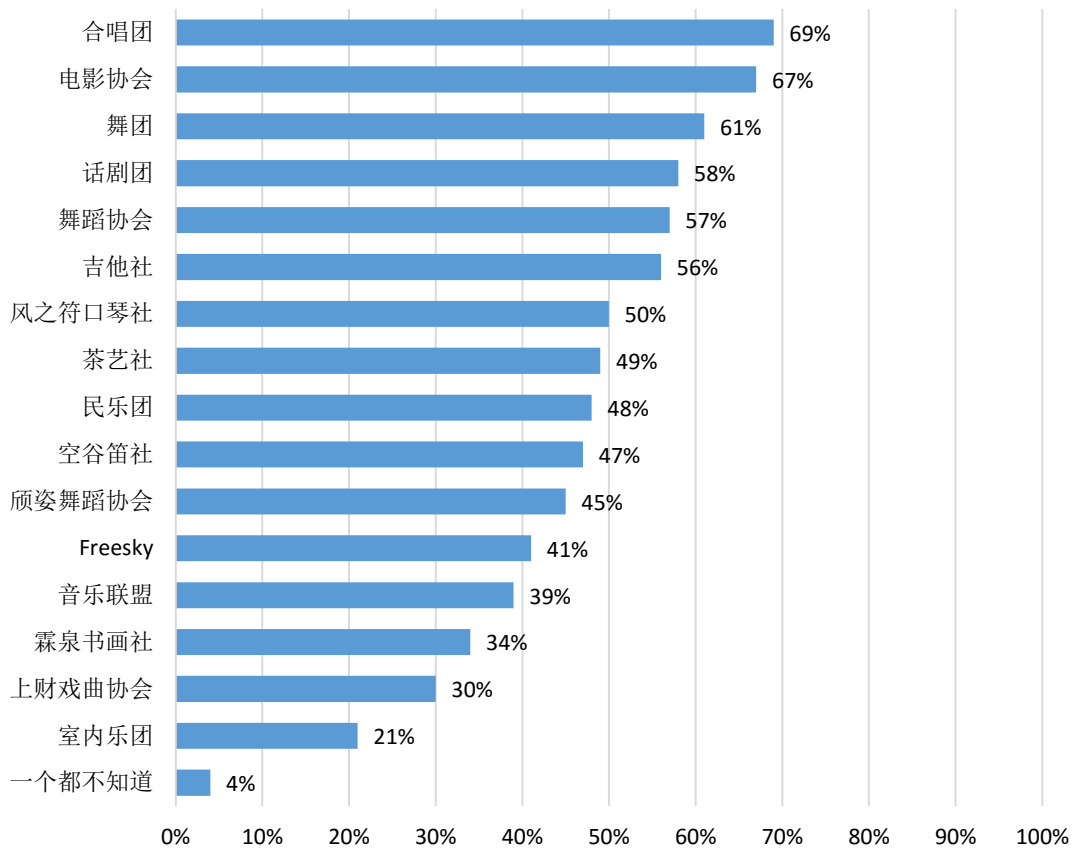


图 3：对我校艺术团和艺术类社团的知晓度

## 五、艺术教育满意度

### (一) 对我校艺术教育活动质量的满意度



## 共青团上海财经大学委员会

对我校艺术教育质量感到很满意的占 3%，满意的占 22%，一般的占 61%，不满意的占 10%，很不满意的占 4%。可以看出，同学们对我校的艺术教育质量较为满意，但教学质量仍有较大提升空间。具体情况如图 4 所示。

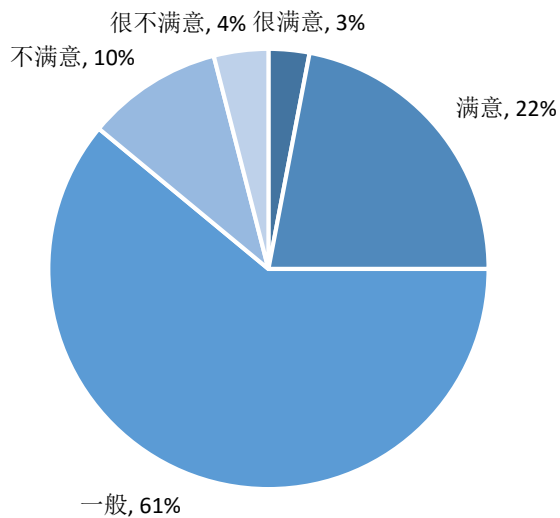


图 4：对我校艺术教育活动质量的满意度

### (二) 对我校艺术教育活动数量的满意度

认为目前校园内开展的艺术教育及相关活动的数量很充足的的同学占 5%，认为充足的占 17%，认为一般的占 54%，认为不充足的占 20%，认为很不充足的占 4%。整体而言，大部分同学认为目前校园内开展的艺术教育及艺术相关活动的数量一般，学校应举办更多艺术相关活动以满足同学们的需求。具体情况如图 5 所示。

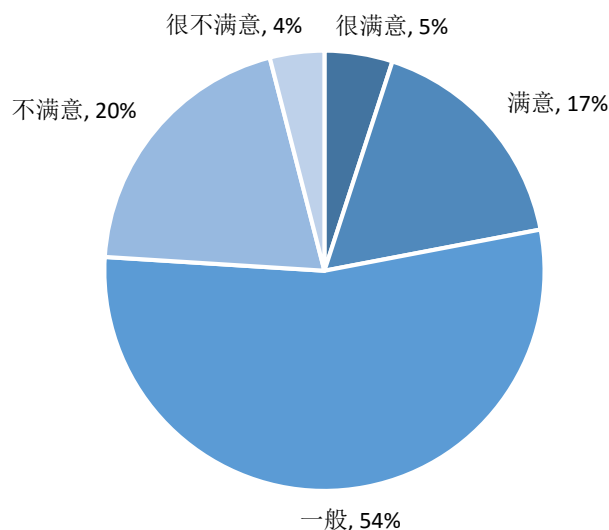


图 5：对我校艺术教育活动数量的满意度

### (三) 对我校艺术教育活动形式的满意度

认为目前校园内开展的艺术教育及艺术相关活动的形式能满足需求的同学占 56%，认为不能满足需求的占 44%。在认为艺术教育形式上不能满足需求的 63 位学生中，62%要求加强“高雅艺术进校园”（如芭蕾舞剧、沪剧等）的艺术教育形式；其次为校外艺术活动观摩、艺术沙龙（如音乐剧）和通识教育课程，分别占 52%、46%和 41%；然后是艺术团表演活动、艺术类学生社团和校园艺术品牌（“蓝园杯”、“金翼杯”、“校园十大歌手”等），分别占



## 共青团上海财经大学委员会

40%、29%和 13%。整体而言，同学们对“高雅艺术进校园”及校外艺术活动观摩的需求更为强烈，学校可考虑增加这两方面的活动安排。具体情况如图 6 所示。

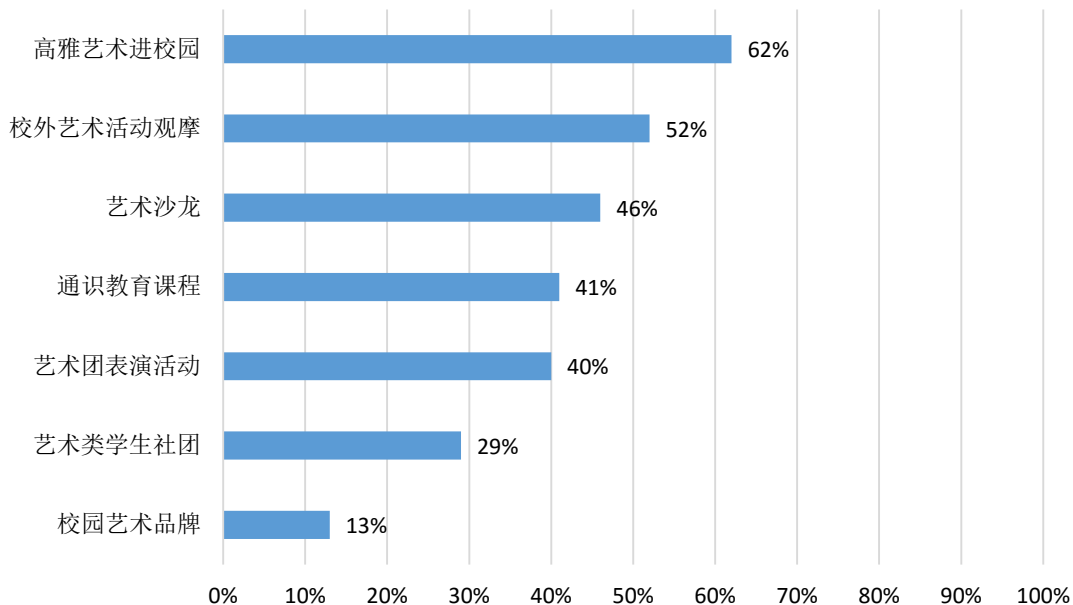


图 6：有待丰富的艺术教育形式

## 六、艺术教育的目标与实现情况

我们也对我校学生接受艺术教育的目的进行了调查。结果显示，85%的同学认为艺术教育应实现“提高修养、培养爱好”的目标，75%希望艺术教育能够丰富生活，希望艺术教育促进全面发展的占 71%，希望艺术教育增添校园艺术气息的占 70%。

然而，艺术教育相关目标的实现情况却与预期有着一定差异。通过期望与现实的对比，我们发现，现有艺术教育的开展的确能够达到普及艺术知识和丰富学生生活的目的，但深层次的内涵和目标就较难实现，如提高修养与促进全面发展。具体情况如图 7 所示。

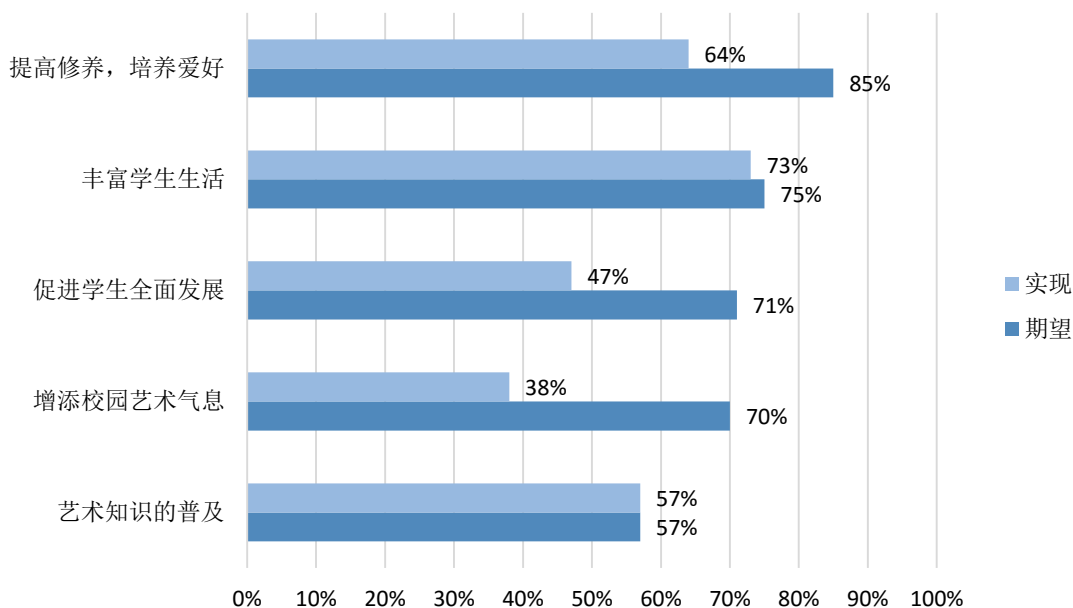


图 7：期望目标与实现目标的对比



### 【众说纷纭】

“首先我觉得我校的艺术教育还是很少的，除了少数课程之外平时是很难接触到的。我觉得我校的艺术教育一方面是为了满足学生们的二课需求，另一方面是为了丰富我们的课余生活。对于提高我校的艺术教育质量，我个人希望能多举办一些音乐会，陶冶我们的艺术情操，还有就是多有一些艺术方面的表演。至于举办了相关活动后如何吸引我们的注意力，我觉得有兴趣的同学自己会参加，并不需要太过宣传。”

——国际工商管理学院大一严景宜同学

“我认为我们缺乏真正面对全体学生的通识艺术教育。我认为艺术教育主要存在于一些社团内部以及通识课程的模块三当中。然而在通识模块三的课堂教学中存在一些问题：一是课程开放时间与主要课程时间冲突；二是课程名额少，很多同学选不到这些课；三是内容以音乐为主，缺乏其他类型的艺术教育，如绘画、书法。因此，我认为在更普遍的艺术教育方面，还是应该有所改进。另外，我们所举办的艺术类活动可以有更多的样式，涵盖更广泛的领域，让更多的同学有机会参与。”

——会计学院大一庞深深同学

“我认为我校的艺术教育还存在范围狭窄的问题，包含教育内容范围狭窄和受教学生范围狭窄的问题。有些同学参与了艺术类课程的学习，可是并没有学到什么东西，因为教学的形式不够吸引人，而且囿于考试、学分、绩点等功利思想。因此，我们的艺术教育的成效与投入之间的差距还是相当大的。我们应该想办法办真艺术教育，让所有的学生都能融入并受益。”

——会计学院大一石琪同学

“关于艺术教育，我觉得财大是有不少组织和活动的，但我觉得，这些活动缺乏更系统、更有效的组织和管理。我认为可以成立一个专门的管理机制，可以是某个学生组织部门或是一个网页或者公众号，将艺术教育相关的讲座、活动、比赛或者相关的其他东西按照内容模块分类管理，这样可以增加受众，扩大平台，加强现在就有的各个组织的联系，或规范地引进资源等等。”

——经济学院大二王娟同学

### 【小编说事】

艺术教育，乍看深奥难懂，细细体会却就在我们身边。上海财经大学有着财经类院校的大背景，对于艺术教育的重视却不曾落下。根据我校学生的意见反馈，同学们普遍希望学校增加艺术教育活动的数量，尤其是“高雅艺术进校园”、校外艺术观摩和艺术沙龙。对于提高艺术教育质量和营造校园艺术氛围，同学们认为可以邀请一些专业老师和学者来学校举办形式多样的活动，真正调动同学们的参与积极性；艺术类社团也应适当增加活动量，丰富活动形式。艺术的触角时常紧挨着灵感，而灵感有助于延伸和开拓未竟之事业。艺术教育在我校，且行且发展。