

# 上财青年动态

上海财经大学学生联合会 青年研究中心 青年调研部

2019 年 10 月 23 日

## SUFER 观官媒变化

### 【热点回顾】

前段时间开展关于上财学生心目中的官媒调研，在同学间引起了很大的反响。正值新中国成立 70 周年，人民的生活已经发生了翻天覆地的变化，同时官方媒体也与时俱进。以人民日报、共青团中央和新华社为代表的官媒，主动创新形式，越来越多地在新的社交媒体平台上崭露头角，通过微信公众号、视频平台和一些其他的媒体渠道，推出了一批高站位、广视角、融媒态的新闻报道，也借此吸引了越来越多的粉丝。为更好地了解当代大学生对官媒变化的态度以及对官媒发展的意见和看法，青年研究中心青年调研部进行了此次调研。

### 【图说天下】

本次调研采取问卷与访谈相结合的调研方式，共回收有效问卷 215 份，其中参与的男生 87 人，女生 128 人。参与的大一学生为主，占 74.88%，大二学生占 16.74%，大三学生占 3.72%，大四学生占 2.79%，研究生占 1.86%。

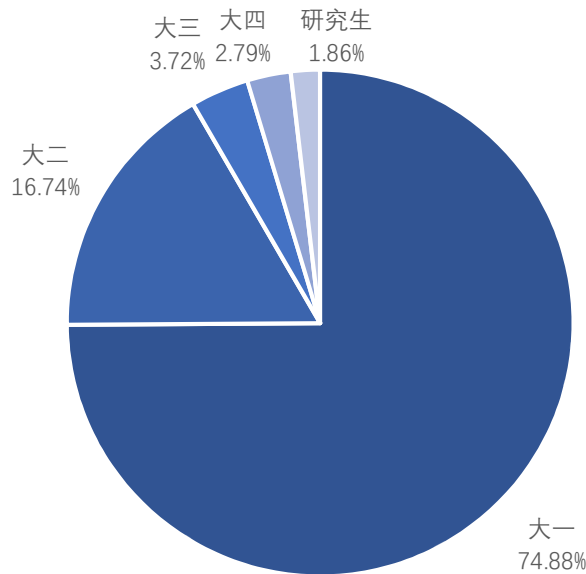


图 1：参与问卷调查的年级情况

## 一、 我校学生接触官方媒体的途径及种类情况

### (一) 最常接触官方媒体的途径

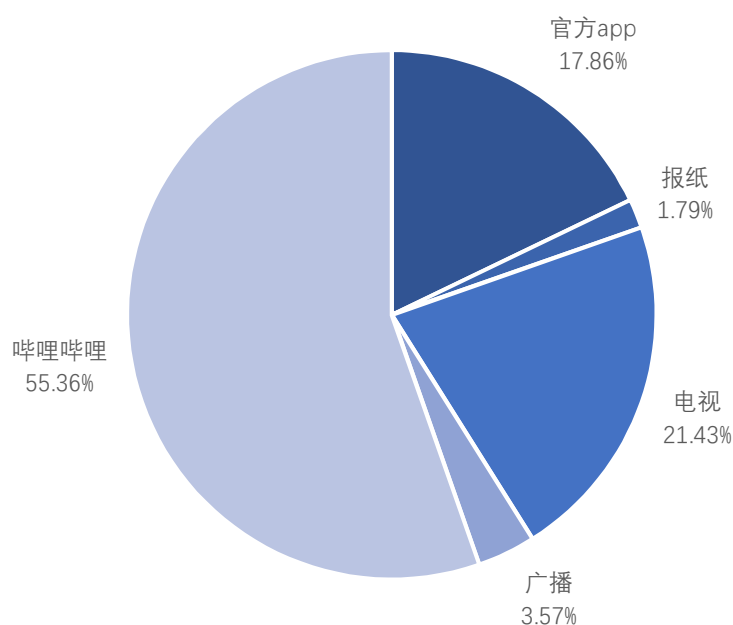


图 2：学生日常接触官媒最多的途径

调查中 55.36% 的学生从哔哩哔哩视频网站接触官媒，而通过官方 APP、电视接触官媒的学生各占 17.86%、21.43%，日常通过报纸、广播接触官媒的学生占比最低，分别为 1.79%、3.57%。这一方面说明大学生日常更青睐通过网络、电视获取信息，另一方面说明官媒通过进驻各大网络平台，开发属于自己的 APP 等方式增加学生关注度已取得不错的成效。值得注意的是，哔哩哔哩平台已经成为了我校学生关注官媒动向的主流方式。

## 二、 我校学生对官方媒体发生变化的印象

### (一) 对官媒的变化持有的态度

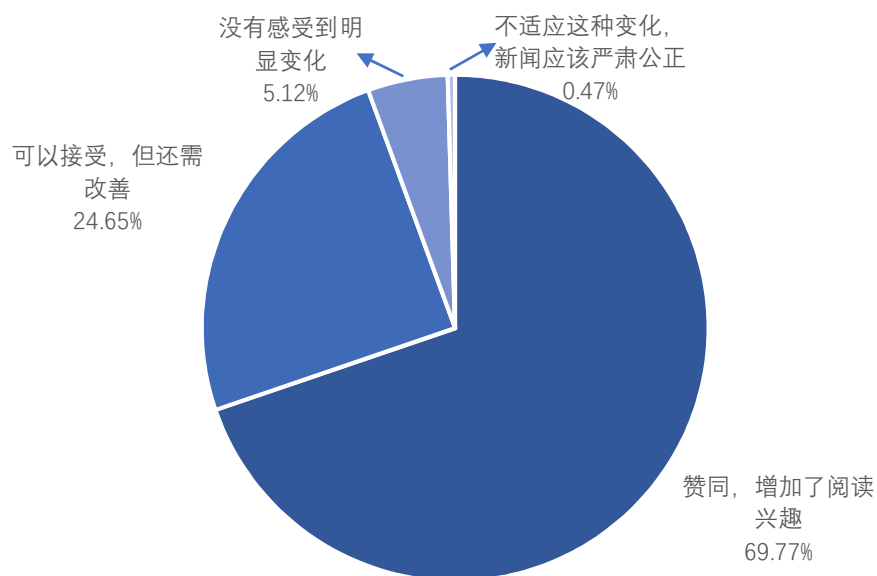


图 3: 学生对官媒变化的态度

94.41%的同学都对官媒变化持积极态度, 其中 24.65%的同学认为官媒还有改进的空间。5.12%的同学没有感受到变化, 仅有一位同学认为这种变化不符合新闻严肃公正的特性。可以看出官媒做出的种种改变很好地适应了学生的新闻阅读习惯, 成功地提高了学生阅读时事新闻的兴趣。

## (二) 官媒发生的变化对学生阅读意愿的影响

表 1: 交叉分析官媒发生的变化对学生阅读意愿的影响

(行: 日常接触最多的官媒 列: 印象最深的发生变化的官媒)

	中国日报	中央人民广播电台	中央人民电视台	人民日报	光明日报	共青团中央	新华社	中新网	解放日报	其他
中国日报	88.89%	22.22%	11.11%	77.78%	22.22%	77.78%	33.33%	22.22%	22.22%	0.0%
中央人民广播电台	11.11%	66.67%	44.44%	72.22%	33.33%	55.56%	50.0%	16.67%	5.56%	11.11%
中央人民电视台	10.0%	30.0%	78.33%	66.67%	13.33%	60.0%	35.0%	8.33%	1.67%	6.67%
人民日报	16.38%	25.0%	39.66%	93.1%	15.52%	56.9%	46.55%	12.93%	5.17%	3.45%
光明日报	14.29%	57.14%	57.14%	85.71%	57.14%	57.14%	28.57%	14.29%	14.29%	0.0%

共青团中央	9.09%	17.17%	34.34%	70.71%	12.12%	91.92%	40.4%	9.09%	3.03%	4.04%
新华社	15.38%	30.77%	53.85%	76.92%	12.82%	53.85%	74.36%	23.08%	7.69%	7.69%
中新网	50.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%
解放日报	33.33%	100.0%	66.67%	66.67%	33.33%	66.67%	33.33%	33.33%	66.67%	0.0%
其他	0.0%	0.0%	14.29%	57.14%	0.0%	42.86%	28.57%	0.0%	0.0%	71.43%

将变化印象最深的官媒与日常浏览最多的官媒结果进行交叉分析，我们可以发现，同学们对其变化印象最深的官媒，也是他们浏览频率最多或较多的官媒。这说明更加有活力的官媒给同学们留下了深刻的印象，同时也提高了同学们对其的关注度，增强了同学们的阅读意愿。

### 三、更接地气的官方媒体对我校学生的影响

#### (一) 官媒的变化对学生关注官媒程度的影响

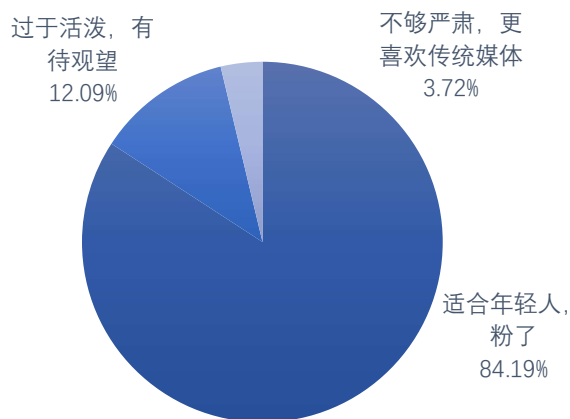


图 4：学生对官媒关注程度的变化

84.19%的同学都认为官媒的变化与年轻人的阅读兴趣相符，表示支持。另外有 12.09%的同学认为官媒的转变过于活泼，持观望态度。另有 3.72%的同学则觉得过于活泼不够严肃，还是偏好传统媒体。总的来看，官媒的变化基本符合当代大学生的阅读需求，适应当代大学生的信息渠道。

## （二）官媒的变化对时事参与度的影响

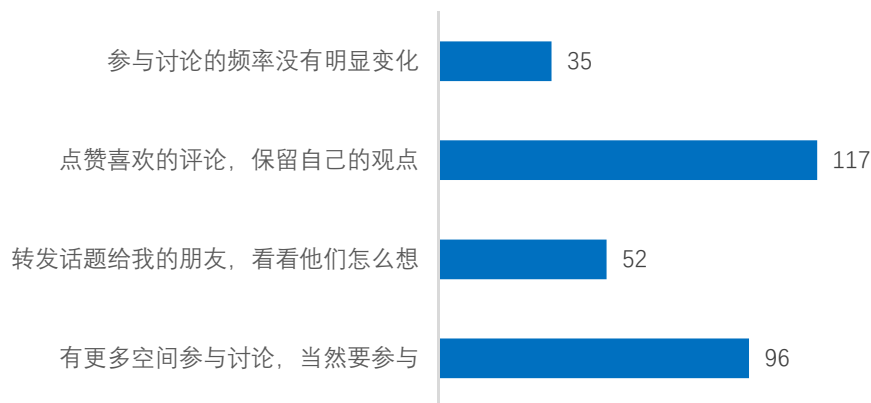


图 5：学生对官媒参与度的变化

在回答中，有 117 人选择点赞喜欢的评论，保留自己的观点，占比最大达 54.41%。其次是认为有更多空间参与讨论，当然要参与的同学 96 人，占比达 44.65%。选择转发给朋友看他们怎么想的同学占 24.19%。仅有 16.28% 的同学认为官媒变化前后自己参与讨论的频率没有明显变化。很明显，大多数同学因为官媒形式的变化，可以接触到各种观点，并增加了对时事政治以及其他新闻的了解度。

## （三）官媒年轻化带来的好处

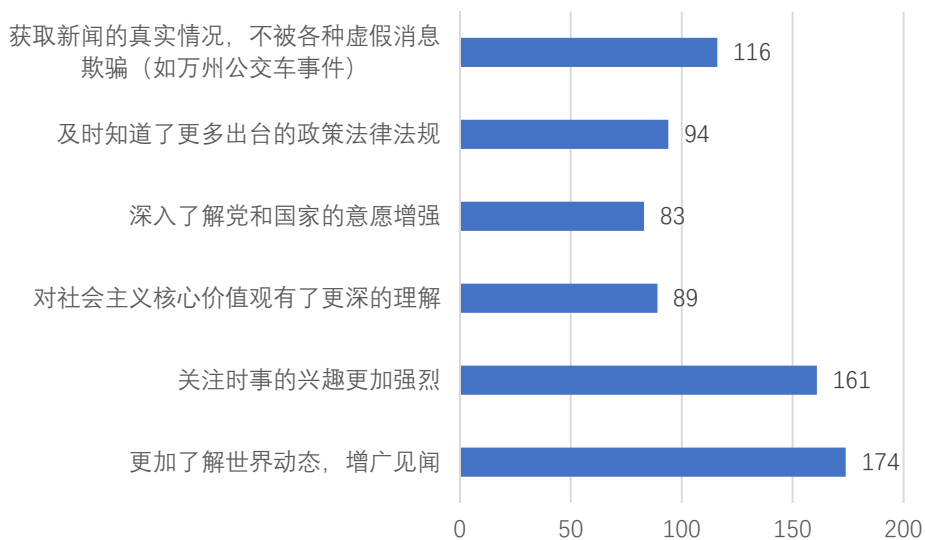


图 6：学生对官媒参与度的变化

参与调研的同学中，174 名同学认为官媒年轻化能够使年轻人更加了解世界动态，增广见闻；161 名同学表示这增加了青年学生对时事的兴趣；同时也有 116 名同学认为官媒年轻化能够帮助获取真实的新闻情况；94 名同学发现官媒年轻

化可以帮助知悉出台的法律政策；89 名同学在官媒的帮助下，深入理解社会主义核心价值观。

根据数据，官媒年轻化在青年群体中起到了积极的作用，特别是激发年轻人关注时事的兴趣和参与度。不容忽视的是，官媒的官方宣传价值导向也由年轻化的方式受到年轻人的追捧，成为主流声音的重要窗口。

#### 四、 我校学生对官方媒体变化的原因分析以及期望

##### （一） 对官媒发展方向的期望

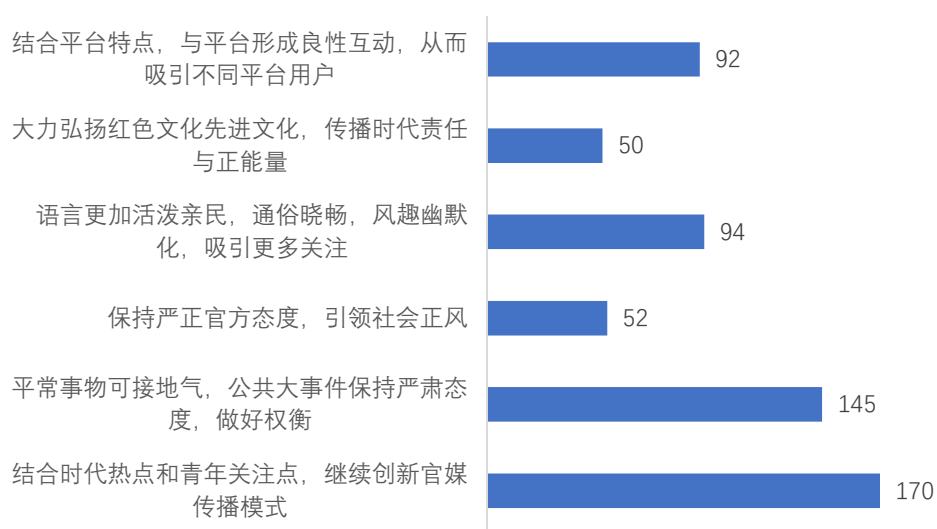


图 7：学生对官媒发展方向的期望

调研中 170 名同学支持官媒继续朝着时代热点与青年关注点相结合的方式不断创新，同时也希望官媒能够保证主流媒体的态度，在公共大事件面前保持严肃态度，做好权衡。

此外同学也对官媒的发展方向提出了几点建议：与平台形成良性互动扩大传播影响；语言更加活泼亲民吸引更多社会关注；弘扬红色先进文化，传播时代责任与正能量。值得注意的是，52 名访问者希望官媒在吸引社会关注的同时，恪守官媒自身的职责与正能量。

##### （二） 期望官媒出现的变化

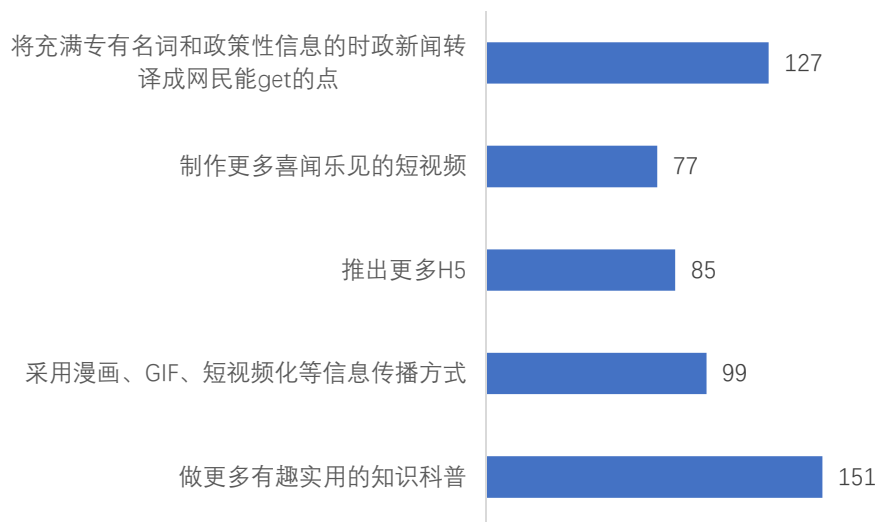


图 8：学生期望官媒出现的变化

根据调研数据，151 名同学倾向于官媒推送内容更加具有趣味性、科普性，使得复杂的内容也能易于大众理解。另外同学们提出了官媒形式变化的建议，如制作短视频、H5 以及 gif 动图和漫画等。大多数同学期望官媒能发展多种形式传播内容，增强吸引力。

### （三）同学们认为官媒发生变化的原因

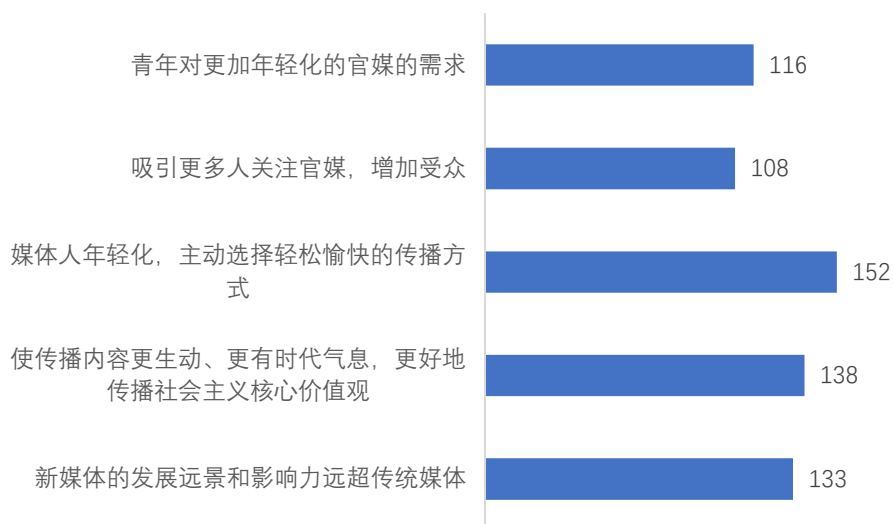


图 9：学生认为官媒出现变化的原因

116 名受访者认为官媒变化是由于随着时代发展，年轻人对媒体资讯的诉求趋向于轻松愉快，因此官媒通过传播平台和载体的转变能够更好适应时代发展的

需要。108 名受访者认为官媒变化的原因是需要增加受众，138 名同学认为官媒时希望以更为生动的形式传播社会主义核心价值观。值得注意的是，多数被调研的学生认为新媒体是时代发展必然结果，官媒应该适应时代发展的需要，在新媒体浪潮中拥抱新媒体带来的时代机遇，利用新媒体的特性发挥其影响力。

### 【众说纷纭】

我认为官媒的转变是由多方面因素引起的。主观上看，新闻媒介受众的年轻化趋势以及各种新媒体的竞争要求官媒在日益市场化的竞争中有所改变，摒弃以往行政命令为主的计划经济思维，以此满足用户的需求并实现长足发展。客观方面，移动网络客户端的普及、计算机算法的更新以及统计方法的改进等因素也为官媒的转变提供了技术支持，成为其创新发展的必要因素。在转变的形式方面，如今的官媒已不再以广播、电视、报纸等传统媒介为主要载体，而是较多地利用微博、微信公众号、视频网站等平台进行传播，以此扩大新闻报道在年轻人中的影响力并增强互动性，有效架构起新闻媒介与受众间的反馈平台；在排版方面官媒也更多地调整了图片与文字的比例，更注重图片与视频的使用，努力做到数据可视化，增强了报道的可读性、趣味性，使其更加生动形象。报道风格方面，大体上官媒报道仍延续以往严肃正统的写作方法，一方面，这样的新闻事实明确、格式清晰，但另一方面，对于年轻人来说，这样的风格可能并不会在很大程度上吸引新一代新闻用户，如今的风格转变大多局限于文辞的使用，这样相对保守的做法未免有些流于表面。总之，我们欣喜于看到官媒的转变，但不可否认这一改变仍任重而道远。

——人文学院大二白嘉仪同学

针对于官媒越来越倾向于青少年的倾向，我感受颇深，在我看来，官媒的创新实质上是一种文化创新，这是对互联网时代的适应，是社会发展的形势所趋，众所周知，青年一代对祖国的发展有着重大作用，而传统的官媒，较为死板，形式缺乏创新，这显然不利于党的政策的传播和对于青少年的教育，青年的发展在一定程度上引领了一个国家的发展。因此对于官媒的转变，我们应该大力支持。

——公共经济与管理学院大一黄先超同学



从我个人的观点出发，我其实不是非常支持传统媒体活泼化。因为直观上我觉得可能会造成一些尴尬的情况。从我直观感受上来说，传统官方媒体面还是在向他们原本的受众在进行宣传，起不到向年轻人推广带动的作用。而且官媒挤压了部分媒体资源。同时，官媒的形式我认为也不是主要的，并且我们太缺少媒体的竞争市场。我觉得官媒的改变还是很大程度上建立在意识形态的基础上的，我也只会在比较重大的新闻上关注官媒的内容，至于它日常的风格好像并不会对我造成很大的影响，相反的是我们缺乏日常的、可靠的、真正具有媒体性的平台。

——法学院大一沈之安同学

### 【小编说事】

这几年，官方媒体发生的变化有目共睹。无论是抢先进驻各大网络平台，通过漫画、短视频等形式抓人眼球的共青团中央，还是“段子”频出，说理犀利诙谐的中央电视台，都在以自己的特色发光发热，为广大网民，尤其是青年人所津津乐道。官方媒体努力做出的改变也获得了实实在在的成果。其实，有时候官方媒体确实不需要那么严肃。对于学生而言，官媒的年轻化表达提高了他们的阅读意愿，影响深远。对于更年长的新闻阅读者，区别于以往较为单一的表达方式，现在多样化的信息传递也能使他们接收到更加新鲜的事物，体验新时代新闻的趣味表达。如果青年关注的媒体作品质量不高，可能对青年正确价值观的养成造成负面影响。幸而当前官媒越来越有活力接地气，吸引了更多的青年，打造了一个传播社会主义核心价值观的良好平台。互联网以其包容开放的精神吸引着我们，如果新闻以更加轻松的方式传播，影响力无疑会更加广泛。团中央、人民网等官媒顺应媒体发展趋势，与时俱进，树立了官媒新风，值得我们学习。

---

调研员：翟鹏昊 陈智康 褚正霖 陈尚诚

崔增龙 蒋希婷 杨雅轸 蒋家璇

编辑：黄靖蓉