

共青团上海财经大学委员会工作简报

2014年12月刊 第一期

本期一览

团学联简讯

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 一. 上海财经大学“挑战杯”中期答辩 | 十二. 上海财经大学团委素拓活动 |
| 二. “十佳女大学生”演讲答辩会 | 十三. 甲申讲坛、论谈持续开讲 |
| 三. 上海财经大学创业中心百联营销大赛 | 十四. ES 英语沙龙感恩节活动 |
| 四. 上海财经大学第三十次研究生代表大会 | 十五. 上海财经大学“魔力涂鸦跑”活动 |
| 五. 上海财经大学“起床梦想家”活动 | 十六. 民乐团第十届“长三角”展演活动 |
| 六. 第十二届“校园十大歌手”决赛 | 十七. Freesky 社团爵士舞公开课 |
| 七. 第二届华政 running 棒球联赛 | 十八. 合唱团贝多芬第九交响曲排练 |
| 八. 2014年上海财经大学研究生足球赛 | 十九. 12.5 国际志愿者日游园会 |
| 九. 《世界是平的》读书分享会 | 二十. 茶艺社英式下午茶活动 |
| 十. “高顿财经杯”商界精英挑战赛决赛 | 二十一. 天文协会“冬季星空”讲座 |
| 十一. 牵手社水果贺卡专项活动 | |

院系风采

- 一. 信息管理与工程学院梦“换”集市活动
- 二. 外国语学院“垃圾变变变”活动

青年动态

- 一. 高雅艺术之花绽放上财



团学联简讯

1. 挑战自我 为梦前进

2014年12月9日13:15,上海财经大学“挑战杯”中期答辩在第三教学楼如火如荼举行,共有58组校内参赛团队参加答辩,10名老师担任评审。项目答辩由5分钟项目介绍和现场答辩两个环节组成。在主持人向大家简单介绍评委老师之后,各团队依次进行5分钟陈述。每组的课题报告各具特色,涵盖了项目背景、资料、特点以及发展前景等。项目介绍后,是最为精彩的5分钟答辩环节。评委们针对选手的介绍提出了多方面的询问,选手们也都一一作答。

整场答辩在紧张有序的氛围中圆满结束,58支校内团队将在未来的半年里继续优化课题,完成课题结项并筹备参赛事宜,期待团队在今后的参赛过程中有更出色的表现。

2. 展青春梦想 现女性风范

2014年12月16日下午3点,上海财经大学第二十一届“十佳女大学生”候选人演讲答辩会在行政楼一楼阶梯教室举行,副校长刘兰娟老师以及来自妇委会、女教授联谊会和各职能部门的评委代表出席答辩会。

答辩会中,来自各个学院的16位女大学生通过精彩演讲,分享了她们的成长经历,讲述了一个又一个青春正能量的故事。最终,经济学院的杜晓娟、金融学院的番咏梅和柳悻倩、法学院的高照涵、统计与管理学院的潘红豆、公共经济与管理学院的祁亦珂和王艳、国际工商管理学院的尚宁、人文学院的王碧莹以及数学学院的熊毅荣获“十佳女大学生”称号。会计学院的潘莹练和张鑫婷、国际工商管理学院的王敏力、外国语学院的易桐宇、财经研究所的张丽慧以及信息管理与工程学院的周云江获得提名奖。



3. 弘扬正能量 传承营销魂



2014年10月20日至12月14日,第八届“百联又一城·扬族百货”杯五校营销大赛成功举行。本次活动的主题为“正能量·传承”,旨在广集大学生对社会的关爱,同时借助营销,为大学生提供一个社会实践的良好机会。

我校“扬家将”团队在12月14日于百联又一城举行的总决赛中,经过线上线下投票以及商家和教授打分,凭借我校财经专业的优势和最具



活力的学子风采力压四校，斩获冠军。他们针对百联“young”的族群定位，制定专业的营销企划。专业的方案、高效的执行以及最契合时下热点的亮点成为他们本次比赛的制胜法宝。本次比赛传递出大学生对社会、对环保、对身边人的关注与爱，同时借助营销，充分锻炼了大学生的社会实战能力。

4. 薪火相传 风雨兼程

2014年12月14日晚，上海财经大学第三十次研究生代表大会在行政楼一楼报告厅成功举行，校团委书记褚华老师、团委副书记沈亦骏老师出席大会。大会由校第二十九届研究生会副主席王贤主持，来自15个学院（所）的90名代表参加大会。

大会首先听取了第二十九届研究生会主席童小川的主题工作报告。报告回顾了2014年度校研究生会带领广大研究生开展的一系列活动，在继承传统、创新突破的理念下坚持做好品牌活动。同时，报告也对工作中的不足做了分析，并对即将产生的新一届研会提出了希望。接着，27位候选人相继发表了精彩的竞选演讲。最后，大会选举产生了何家诚等24名第三十届研究生会成员。

至此，第三十届上海财经大学研究生代表大会圆满闭幕，希望新一届的研会成员能牢记使命，肩负重任，继续谱写财大研究生会新的辉煌。



5. 晨曦微露 朝气奔跑

2014年11月27日至12月5日，共青团上海财经大学委员会“起床梦想家”活动成功开展，数百名财大学子积极参与。

本次活动旨在鼓励同学们早睡早起，养成良好的作息习惯。参与同学每天早上6:40至7:20在武东操场晨跑，在工作人员处打卡获得积分，接着就可以到绿叶餐厅领取相应奖励。晨光中锻炼身体的不再只有附近的居民朋友，梦想家们年轻的身姿也在追梦的操场上奔跑飞扬。寒风料峭中，大家相互问候，一声“早上好”给一天都注入了满满的活力。

本次活动不仅让同学们收获了珍贵的友情，更收获了积极向上的心态。希望参与活动的同学不仅仅是能够早起的“梦想家”，更能成为为实现梦想而早起的“实干家”。

6. 梦响礼堂 回声嘹亮

2014年12月4日18:30，上海财经大学第十二届“校园十大歌手”决赛暨“回声音乐季”闭幕式在大礼堂成功举行，本届“十大歌手”前18强、上财舞蹈协会和舞蹈团为大家带来了一场美轮美奂的视听盛宴。

首先是18位选手依次为大家演唱，让观众畅游在音乐的海洋里。接着，上财舞蹈协会和舞蹈团为大家带来了精彩炫酷的舞蹈。绚丽的舞台、耀眼的灯光配上动人的歌声和优美的舞姿，让整场比赛高潮迭起、热闹非凡，相信这场难忘的视听盛宴深深地刻在了每一个人心中。最终，刘定松、邵敏、陆颖分获冠亚季军，闵奎洪、陆静宜、沈安琪和丁彦炜组合、薛斯汉、龚丽媛、阿热曼江·艾尼和Mr.Bones乐队入围“校园十大歌手”。



7. 青春不败 赛出风采



2014年10月9日至12月9日，由上海running棒球俱乐部和华东政法大学联合举办的第二届华政running棒球联赛在华东政法大学松江校区展开，上海财经大学棒球队参加比赛并最终获得第五名。

比赛期间，棒垒球协会通过人人、微信等方式发送比赛预告，吸引各方校友前来观赛。因为赛程均安排在早上，棒垒球协会的成员每个比赛日六点二十集合，傍晚才能返回，舟车劳顿，十分辛苦。但是队员们没有任何怨言，他们珍惜每一次先发的机会，每一场比赛都全力以赴，即使是候补队员也积极投身陪练和比赛的后勤工作，彰显了体育精神。相信棒垒球协会在以后的比赛中定会再接再厉，赛出风采。

8. 谁言书生无一用 披靡绿场报燕山

2014年11月29日，上海财经大学研究生足球赛决赛在武东操场举行。本届研究生足球赛于10月25日开始，经过一个多月的角逐，终于迎来了最后较量。

博士队最终以1:0险胜公管队勇夺桂冠，信息队获得第三名。博士队一路走来决不容易，他们的学业相对繁重，平时抽不出训练时间。虽然每次赛后都很疲惫，但为了能有更好的发挥，大家在每次比赛后都自觉加练。厚积薄发，博士队终于在决赛中取得了优异成绩。同时，钱国根、杨政宇和朱帆三位球员获得了2014研究生足球赛金靴奖。

足球赛在为研究生课余生活增添一丝色彩的同时，也为有实力的同学提供了大展身手的舞台。本次比赛不仅充分体现了上财学子的精神面貌，更为他们的大学岁月留下了浓墨重彩的一笔。

9. 书香芬芳 与你共享

2014年12月17日晚，上海财经大学读者俱乐部《世界是平的》读书分享会于大学生活动中心A208成功举行，我校外语学院刘宝权教授和30位财大学子参加了此次活动。

分享会首先由刘教授介绍了推荐书目《世界是平的》。然后，同学们在热烈的讨论中交流了本书的连贯性、客观性和世界全球化话题。接下来是提问环节，同学们就经济全球化的各方面进行了提问。最后的小组总结中，第一组的精彩分析获得了大家的认可。在热烈的掌声中，此次活动圆满结束。

此次分享会增进了同学们在大学生活中的阅读和思考，给同样热爱阅读的同学们一个交流的平台，也营造了浓厚的校园文化氛围。

10. 决战高顿商赛 引领商界前沿

2014年12月7日，由共青团上海市委员会指导、上海市学生联合会主办、上海二十余所高校共同承办的2014年“高顿财经杯”未来商界精英挑战赛决赛在上海财经



得。同时，我校叶凌超同学荣获优秀个人奖。

大学举行，来自全校八所高校的 11 支精英团队参加角逐。

决赛中,11 支队伍针对哈佛商业案例——谷歌公司的运营模式和发展战略进行了全方位解读，并完成了现场答辩环节。上海财经大学的两支入围团队 Taurus 与 APEX 作为两支压轴队伍,用流利的英语完成了比赛。最终，我校 APEX 团队荣获亚军，而冠军、季军则分别由上海交通大学及复旦大学团队获

11. 传递水果贺卡 共度温馨圣诞

水果贺卡的创意最早来源于香港环境保护协会 2007 年在全国高校推行的公益环保项目。此次第八届水果贺卡活动由 420 所高校共同参与，范围覆盖全国 985 工程及 211 工程大学。前期，上海财经大学牵手社在人人、微信等平台上进行了活动宣传。中期，社团在绿叶步行街进行了摆摊并现场接受校内和校外订单。后期，在订单接收截止后，牵手社对其他高校的信息进行了收集和整理，为发放水果贺卡进行最后准备。做好准备之后，大家共同制作了独特精致的贺卡。

在圣诞节时，大家将会把水果贺卡派送到相应人员手中，不仅传递圣诞节的温暖祝福，同时也宣传绿色公益、低碳生活的理念，充分体现了牵手社推进环保的社团宗旨。

12. 奔跑不止 青春无界

2014 年 12 月 7 日 13:30 上海财经大学团委素拓活动在南三草坪断情坡顺利举行。本次活动旨在促进团委干事们更好地认识自己部门的工作职能,并且加强与其他部门同学的交流合作。同时，团委也希望通过这次活动，为同学们忙碌的学习生活增添一抹轻松的色彩。

活动开始，参与者被分成 9 个小组。每个小组在 1-2 个部长带领下，通过全体成员的共同努力完成了一项项任务。最终，在气球的爆鸣声与同学们的欢笑声中，团委大素拓成功落幕。此次活动不仅加强了团委内部的合作精神，锻炼了干事们在团队中解决问题的能力，也进一步增进了团委大家庭的沟通交流，为今后的工作打下良好基础。

13. 关注健康与网络 探密留学与生涯

2014 年 12 月 2 日，上海财经大学第四十九期甲申讲坛在行政楼一楼报告厅成功举行，同济大学张超教授担任主讲嘉宾。他围绕健康主题，深入浅出地分析了影响身体健康的因素，强调了保持体重对于个人健康的重要性，并传授了他的独家十大健康心法。12 月 11 日，第五十期甲申讲坛在行政楼一楼报告厅举行，复旦大学国际政治系副教授沈逸任主讲嘉宾。沈老师围绕“全球网络安全最新动态与中





国的网络强国建设”这一主题，为大家讲解了互联网安全的问题。

12月5日，上海财经大学第四十七期论谈在信息管理与工程学院楼报告厅顺利举行，信息学院葛东东教授任主讲嘉宾。葛教授就留学趋势和行业发展趋势对学生们的留学规划进行了分析，并就留学规划进行了引导讲解。

三场讲座内容丰富，气氛活跃，得到了同学们的广泛好评。

14. 心怀感恩 传递爱心



2014年12月2日，上海财经大学ES英语沙龙社团到浦东新区龚路小学开展了感恩节进小学活动。本次活动旨在宣传感恩节文化，培养小朋友们的感恩之心。活动中，志愿者们与小小朋友很快打成一片。首先，社长向他们介绍了感恩节的由来。接着，志愿者们教授了一些与感恩节有关的英语单词，并进行了欢乐的抢答。最后的游戏环节，多才多艺的小朋友更是给现场带来众多精彩与感动。

本次活动不仅向小朋友们推广了感恩节的英语知识，体现了ES英语沙龙社团以英语为特色、以创新为主向的活动理念，更向社会传递了感恩的正能量。

15. 青春涂鸦跑 跑出我色彩

2014年12月2日晚6点，上海财经大学学生联合会“魔力涂鸦跑”活动在武东操场成功举行。本次活动吸引了500余名同学参与，单程总长约2.5公里。活动采用夜跑与涂鸦相结合的形式，让参与者利用主办方提供的白色T恤和涂鸦装备在跑步前随性装扮，然后独自一人或几人同行，进行无排名之分、无速度之争的运动。



同时，本次活动也成功地将时尚运动方式与“三走”结合起来，吸引更多的人走出寝室、走向操场。活动提高了同学们对于体育运动的兴趣，激发了他们对提高自身身体素质的思考，并使“全民健身”的观念更加深入人心。。

16. 奏丝竹之声 展中华风韵

2014年12月7日，第十届“长三角”民族乐团展演活动在杨浦区少年宫开幕，71支国内外学校学生乐团及民间民族乐团参加了为期两天的展演。上海财经大学民乐团由刘捷老师带队，带来了精彩的表演。

我校民乐团的一首《丝绸之路》在众人的掌声中谢幕，同学们精湛的演奏技艺与演绎音乐的炽热情感感染了场下的每一位观众，赢得了一致赞赏。但此时，在同学们脑海中浮现的却是大家一起辛苦排练的场景。即使比赛和专场演出已经告一段落，由于各种实习、面试、考试，每次的排练都会有人缺席，但这并不影响其余同学的热情。在寒冷



的冬日，他们依旧怀着那颗热爱民乐的心，为乐团奉献着自己的一份力。民乐团的所有学生也将铭记这段珍贵的记忆，年复一年，以民乐的传承为己任，走上更为广阔的音乐旅程。

17. 舞动青春 舞出自我

2014年12月3日晚6点至7点，上海财经大学Freesky社团开展了以爵士舞为主题的公开课。本次公开课分为三个部分：热身运动、基础爵士舞和整理运动。活动中，老师充分讲解了爵士舞的基本动作与动作感觉的寻找方法，频繁的互动环节也使得参与者能够及时发现问题并找到正确的爵士舞感。

本次爵士舞公开课提升了学员和爵士舞爱好者的自身舞蹈素质，进一步培养了他们的舞蹈兴趣，同时帮助参与者感悟舞蹈真谛，用肢体演绎自己的内心世界，也为广大爵士舞爱好者提供了提升自我、与专业老师近距离沟通的机会。

18. 友校共聚 齐颂欢歌

2014年12月6日和13日，为了迎接2015年即将举行的贝多芬专场音乐会，上海财经大学学生合唱团与复旦、同济、华师大等多所高校一起在我校大礼堂进行了贝多芬第九交响曲的合排。我校合唱团负责演唱交响曲的合唱部分，它又名“合唱交响曲”，是德国作曲家贝多芬全部音乐创作生涯的最高峰和总结。

300人的合唱规模，大家只合排过两次，彼此之间默契并不足，但每个人的进步都很大。排练中，由生硬到流畅，由跟不上节奏到渐渐应对自如，音准和节奏也逐渐得到了良好的控制。高强度的排练体现了大家对音乐高品质的追求和严谨踏实的态度。排练曲目将于2015年1月27日在上海大剧院“大学生迎新音乐会”上演。

19. 信仰不止 奔腾不息

2014年12月5日11:30，上海财经大学12.5国际志愿者日游园会在绿叶步行街成功举行。本次游园会的主题是“志愿者养成日记”，全校11个院系的志愿者分队以及校志愿者总队齐聚绿叶步行街，以国际公认的四项志愿者精神“奉献、友爱、互助、进步”为主题的趣味游戏加深同学们对校内各项志愿者活动的了解。游戏主要考验同学的瞬时记忆能力和对志愿者活动的了解程度，注重趣味与知识的结合。金色的阳光下，绿叶步行街一派热闹和谐之景。

本次游园会活动的成功举办彰显出财大学子对志愿者活动的热爱和对志愿者的尊重，希望全校同学携手，共同为志愿者事业贡献力量。



20. 冬日暖暖 茶意浓浓

2014年11月28日18:30-20:30，上海财经大学茶艺社“冬日暖意”英式下午茶活动在大学生活动中心休闲大厅举行，茶艺社全体成员及ECC外国留学生共同参与了此次活动。

活动中，茶艺社社长为同学们讲解了“世界四大红茶”和维多利亚下午茶，展示了祁门红茶的功夫茶冲泡技法，并进行了有趣的“倒水”游戏和“奶茶DIY”游戏。游戏



中，同学们随机分组，与外国留学生进行了充分的交流，一起享受奶茶制作的乐趣。活动结束后，同学们互留联系方式并拍照留念。

此次活动让大家充分体会到了维多利亚下午茶的魅力，增进了中外学生的交流与友谊，给每位参与者留下了美好的回忆。

21. 走近冬季星空 领略天文魅力

2014年12月2日晚，上海财经大学天文协会“冬季星空”讲座在一教111成功举行。此次活动旨在让同学了解冬季星空，培养对天文的兴趣。讲座有幸邀请到了清华大学附属中学天文协会会长葛畅担任嘉宾。讲座中，她先用一首诗总述了冬季星空的特点，再通过一张张精美的星空图片为大家做了生动的讲解。她将星星连成星座，为大家讲述了星座的由来以及背后美丽的故事，同学们都被冬季星空的美妙而深深吸引。

此次活动充分体现了天文协会“趣味科普”的宗旨，也体现了社团普及知识、丰富课外生活的积极作用。

院系风采

1. 以梦为号 换集一堂



2014年12月1日，上海财经大学信息管理与工程学院与公共经济与管理学院联合举办的“梦‘换’集市”活动在大礼堂多功能厅成功举行。活动第一阶段是梦幻竞拍环节。此次竞拍有airwalk、ipad、ipod nano等众多热门物品参与竞拍，将会场推入一个小高潮。

第二阶段是奇思妙想的创意项目介绍。第三阶段是集市最热闹的梦幻物物交换环节，换物者们积极动身近距离观看自己所垂涎的物品。在会场的另一边，有供换物者娱乐的小游戏场所。而舞台上亦精彩异常，游戏“国家首都大竞猜”的开展让集市愈加热闹非凡。一场梦“换”，两个小时，数个心愿。集市中，梦想得以抒发；集市中，心愿得以达成。一场短暂而精彩的梦幻之旅已然落下帷幕，但在同学们的心中留下了不可抹去的快乐印记。

2. 奏环保之歌 变垃圾为宝

2014年12月2日，上海财经大学外国语学院联合数学学院举办了垃圾变变变活动。他们走进五角场兰花教师公寓，向社区居民开展了一场别开生面的“垃圾变废为宝”宣讲活动。数学学院的志愿者为居民准备了详尽的课件讲解，而外国语学院的志愿者则为居民准备了实用的垃圾再利用手工。14:00，宣讲活动正式开始。在懂得了垃圾分类的好处后，居民们开始在外语学院志愿者们带领和帮助下，学习用开心果壳、卫生纸筒等制作鞋盒装饰画。

本次活动让社区居民认识到垃圾回收的方法和意义，并养成垃圾回收的习惯。同时，活动丰富了学生的课余生活，提高了志愿者的社会实践能力。



青年动态

1. 高雅艺术之花绽放上财

2014年11月16日,原国务院副总理李岚清莅临上财,带来了精彩的“满天星交响乐音乐沙龙”演出和“知识分子与文化修养”讲座,掀起了上财学子对高雅艺术进校园活动的关注热潮。“高雅艺术进校园活动”是由教育部、文化部、财政部联合举办,旨在贯彻落实中共中央国务院提出的“进一步推进高雅文化进校园活动,丰富校园文化生活,提高学生艺术修养”要求的重要举措。这项活动从2005年开始在全国范围内广泛开展,得到了全国各大院校学生的普遍欢迎。此外,在到访过程中,李岚清同志对我校通识教育,尤其是艺术教育的发展也表示了密切的关注。

那么,我校师生对高雅艺术活动的了解度及参与度如何?上财学子究竟偏爱高雅艺术还是通俗艺术?高雅艺术以何种方式推广更为有效?我校团委调研部就这些问题展开了调研。本次调研结合问卷法和访谈法两种调查方法,回收有效问卷258份,访谈13位老师和同学。

一、高雅艺术夺人眼球

1. 艺术形式丰富 演出风格多变

登上微信平台,话剧《莎翁的情书》的演出信息收获无数点赞;漫步绿叶步行街,舞团演出的KT板总能吸引同学们的目光。从“高雅艺术进校园”活动开展至今,芭蕾舞剧《中外芭蕾晚会》、沪剧《日出》、轻音乐《经典爵士乐专场音乐会》“满天星交响乐音乐沙龙”演出等各类活动极大地丰富了高雅艺术的形式,满足了同学们对高雅艺术的需求。

除艺术形式外,多变的演出风格也是吸引我校师生的一个重要因素。校舞团在迎新晚会上演出的僵尸舞及在十大歌手大赛上的倾情表演,是其对于特色舞蹈的首次尝试;校民乐团也在尝试着将一些比较符合潮流的曲目如《三国杀》、《加勒比海盗》等融入民乐曲中实现古今融合,这一系列打破惯性思维的表演获得了极大成功,引来同学们的如潮好评。

2. 同学反映热烈 实际参与偏低

调查结果显示,借助于海报栏的宣传、传单的发放以及老师的推荐,同学们对于高雅艺术活动的了解度达到了77.13%,宣传效果令人满意。参加过高雅艺术活动的同学中有53.42%的同学对于演出非常满意。然而,使现实略显“骨感”的是,虽然有六成的同学表示他们知道活动且愿意去参加,但活动的实际参与度却不高,有超过四成的同学表示从未参与过校内组织的高雅艺术活动。

究竟是何原因导致同学们有着向往的心却无参与的力呢?根据调查,一是活动时间与课程相冲突,2012年至今在我校举办的41场高雅艺术活动中,半数以上在周四举行,当晚有课的同学只好对热闹的大礼堂扼腕叹息;二是活动时间与工作、讲座、社团活动等相冲突,同学们无暇享受高雅艺术的熏陶也实属无奈。

二、高雅艺术pk通俗艺术

1. 高雅艺术较通俗艺术更受宠爱

艺术电影?商业电影?油画?漫画?芭蕾舞?街舞?在高雅艺术与通俗艺术的比较中,同学们究竟更喜爱哪种形式?数据显示,无论性别与年级,上财学子对于高雅艺术的热爱普遍高于通俗艺术,同学们的选择表明我校学生对高雅艺术的倾心和需求不可小觑,校团委分管艺术的李多老师也表示我校学生的艺术修养正逐年提高,相信今后的形势会越来越乐观。

虽然我校学子更偏爱高雅艺术,但这并不代表排斥通俗艺术,大多数同学认为高雅艺术和通俗艺术并不冲突,两者各有所长,相辅相成。可能有些同学认为高雅艺术过于高深,离我们很远,但其实多接触高雅艺术对一个人气质和修养的提升都有很大帮助。同时,通俗不等于低俗,通俗艺术也有很多颇受欢迎的艺术形式,它的内容和形式都更接地气,也更容易



被人理解和接受，从而对社会产生更广泛的影响。

2.高雅艺术陶冶情操，丰富修养

同学们偏爱高雅艺术的原因在于高雅艺术能给人带来积极的影响以及精神上的馈赠。从情绪管理的角度来说，艺术是很好的压力释放口，享受高雅艺术能使人身心放松，缓解压力，是一种良好的情绪调节方式，它有助于我们度过生活中的困境。就精神层面而言，高雅艺术能陶冶情操，提高审美情趣，提升个人修养。我校民乐团团长说道：“观众可以积极思考演员的演出，领悟他们所想要传达的东西，这对我们知识面和眼界的扩大都有所帮助。”就学生将来的就业而言，高雅艺术提高的综合素质也是我们在就业竞争中的一个有力优势。

三、艺术阳光洒满校园

1.多种活动形式助力高雅艺术推广

除了科学人文大讲堂这类的专家讲学形式的高雅艺术活动，同学们对于艺术形式有着更多的诉求，有 89.15%的同学希望能看到更为直观以及更富有感染力的现场演出，让感官与心灵一同沐浴在艺术中。

同时，有五成的学生期望艺术社团能更进一步推广，这样自己也能参与其中，零距离感受艺术的魅力。舞团团长也提到希望同学们不仅要欣赏艺术，更要接触艺术，因此舞团成立了下属学生社团——英姿舞蹈教室，以期让更多的同学有机会亲身感受艺术的魅力。

还有些同学认为社团举办的艺术类活动涉及群体较窄，这直接影响了同学们参与的积极性。所以艺术融入课程、走近名家名团、艺术大师现场教学、音乐小品比赛等多样的活动形式就变得不可或缺。多元化的活动形式不仅能满足同学们的需求，而且能更好地吸引同学们走进高雅艺术，提高参与积极性，促进高雅艺术的推广。

2.双线宣传策略提升高雅艺术氛围

高雅艺术的推广需要完善的宣传策略，民乐团团长建议在进行高雅艺术宣传时，线上和线下相结合，线上涵盖微信、人人、飞信、微博，线下包括海报、KT板，绿叶摆摊，扫楼等，令每位同学都能获取到第一手资讯。同时，调查结果表明，近期我校舞团12周年纪念演出的高上座率和良好口碑一部分也需归功于强有力的宣传：除了常规的海报及KT板外，舞团在正式演出前半个月于微信公众平台和绿叶步行街同步进行15天倒计时，并专门进行舞团团队介绍、排练提前看等进行宣传造势，在老师同学中反响较好。

四、艺术与课程相关联，是兴趣养成中还是“水课”进行时

1.选课自由鼓励兴趣养成

目前，学校里的中外戏剧艺术欣赏、西方美术简史等与高雅艺术相关的选修课程因名额较少以及热门程度高等原因，导致同学在选课时较难选上此类课程。不过令人欣喜的是，从下学期开始我校将有舞团公开课作为常规课程，这一课程可以让更多同学了解一支舞蹈从创作到编排所经历的全部过程，近距离地接触舞蹈和舞蹈团。

与此同时，同学们对于高雅艺术的渴求也促使着校方考虑开设更多艺术类的通识教育课程以满足同学们的需求，同学们希望课程内容不再仅限于影视、音乐、美术这些常见类型，而是有更多的艺术种类能够让大家根据个人兴趣自由选择，因而课程内容的多元化需求也是通识教育所面临的一大难题。