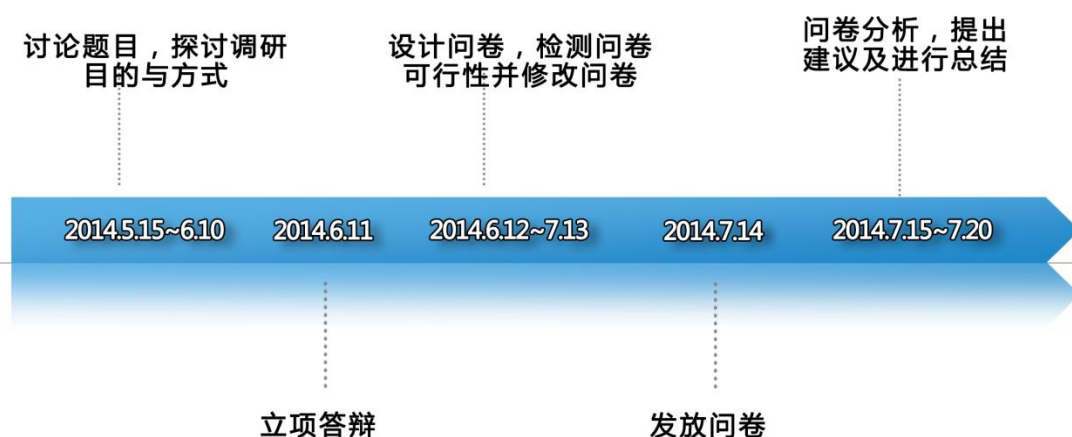


共青团上海财经大学委员会简报

——2014 年暑期社会实践简报专刊第五期

[编者按] 当今社会，文化作为一种精神力量在推动经济发展的过程中起到举足轻重的作用。而多伦路文化旅游名人街作为上海文化市场的一个典型代表，以众多的博物馆、展览馆、书屋文苑等成为游客怀旧休闲、旅游观光和文化消费的好去处。本期简报所聚焦的团队对多伦路文化市场的供需和管理展开调研，旨在寻求改进其文化市场运营的有效途径。在多伦路上行走，你似乎还能聆听到那里曾经激荡文坛的震耳惊雷，呼吸到那里厚积薄发的中国近现代文化的沁人气息。本期简报就对实践团队的调研心得做一个集中展示。



【浮光掠影】

走进多伦路 感受文化韵

2014 年 5 月下旬，在队员们聚到一起之后，忙碌而充实的讨论工作就开始了。对于主题，团队既希望它能聚焦当今社会某一群体最关心的问题，又希望由此产生的结果具有可行性和突破性。于是，



在推翻了一个又一个想法甚至方案后，团队确定了调研方向——对本市文化现状进行分析，并且以多伦路文化旅游名人街为切入口。

虽然前期讨论时间与期末考试多有冲突，但队员们还是努力克服并且用极高的效率完成每次讨论。随着讨论的深入，团队的实践目的与方式也渐渐明确：用访谈、问卷、文献分析

的方法探究文化生活在市民生活中的比例以及文化消费供需等问题。多伦路主要以沿街具有特色的建筑文化景观来带动文化经营网点的形成。作为上海最大规模的线状休闲街市及四川北路商业街的主要支马路，多伦路的文化品味及商业效益都较为突出。在这样一个具有代表性的艺术聚集区，一方面，队员们希望能从中获得文化产业的第一手信息，并在进行一定的分析后反馈给文化艺术从业者，帮助他们更好地了解我市居民对文化生活的需求。另一方面，本课题组希望从这些文化艺术从业者口中，得知他们可以为我市文化市场提供的产品以及可做出的改进。从供求两个方面入手，团队力图找到文化市场的均衡点，从而初步解决本市文化市场可能存在的诸多问题。

2014年6月11日，凭借成员对课题的熟悉和对文化研究的热枕，团队顺利通过了立项答辩环节。

2014年7月14日，这是课题小组的队员们第一次走出校园到多伦路文化旅游街出访的日子。考虑到是节假日，旅客大多不会太早来文化街，因此大家10点半准时集合。7月的上海即将入伏，虽然太阳被厚厚的乌云遮盖，但是仍挡不住地面上的热浪，没站一会，队员们就已经满头大汗了。当天的任务主要有两个，一是对多伦路上的旅客进行问卷调查，二是对多伦路的商家以及管理人员进行采访。分发问卷的队员一直在太阳下守着，从马路的这一头走到那一头，一遍遍地寻找合适的人选说服他们完成问卷。问卷对象选定也有要求，在问卷完成数量不大的情况下，调查对象就需要涵盖所有的人群，从性别到年龄段，从本地到外地，这些因素都必须考虑。另几位队员的任务是对沿街商家和多伦路管委会负责人员进行采访。队员们先后采访了“海上画廊艺术中心”、“内山书屋”等商店的经营人员以及多伦路管委会的负责人。从负责人何经理口中，队员们得知了多伦路在管理过程中遇到的一些问题以及管委会的解决方式。由于多伦路当地商家和居民密切联系，许多商铺的二楼就是居民住所，因此必须要特别重视在保证居民良好居住环境的前提下促进商铺的经营和发展。而管委会正是要起到商家和居民之间的协调沟通作用。另外，何经理也建议在保证名人街秩序的同时，开展一些文化活动，既可以加大对多伦路的宣传，又可以改善商家的经营现状。

实地调研之后，后期工作也十分重要。队员之中熟练掌握统计的，会从各个角度处理数据，以多伦路为例分析目前文化街的现状，并提出改进意见与建议，旨在帮助政府及其相关部门更有效地推动上海文化产业的发展。之后，队员们还将带着最终报告回访多伦路的店家与管理方，与他们探讨这些意见方案的可行性。

这次的社会调研虽然时间跨度很长，但是所有队员每次都是认认真真地完成自己分配到的任务，拥有良好的团队合作精神。通过这次社会实践，队员们对于上海文化市场有了初步的了解，也对上海城市文化的进一步扩展提出了深刻的意见。

[队员日志]

知行合一 收获成长

——蒋闻丹妍

2014 年 7 月 14 日，是个阳光明媚的夏日，我和几位队友相约来到多伦路文化旅游名人街进行知行杯的课题调研。我们团队围绕文化市场供需现状这一主题，并选中多伦路这一典型的小范围文化市场进行问卷发放和实地采访。



多伦路是上海的一条小街，动静相间，一里有余。街短而窄，路曲且幽。夹街小楼，风格各异。它是近现代中国文化史上浓墨重彩的一笔，从一个侧面集

[心海拾贝]

此次多伦路之行，收获了比预期还好的效果。原本的分析 and 想象在接触到现实后更加地完整和真实，让我体会到了实地采访和数据采集的重要性。作为一个学术性的实践，我真心希望通过本次调研能给当地带去可行的建议。这不仅是锻炼我们自己的能力，更是为了服务到社会中去。

——褚靖悦

这次的暑期社会实践经历确实非常让人难忘，不仅让自己更加接近社会，而且更是锻炼了我坚持不懈的品质。spss 是一个具有极大实用性的软件，而用此独立分析一个案例是非常耗时耗力的。这次社会实践中，我花了将近 3 天的时间才做好分析，对自己的成就感到非常自豪。

——赖正宇

中展示了上海发展历程和印迹，可谓“一条多伦路，百年上海滩”。其间鲁迅、茅盾、郭沫若等文学巨匠及丁玲、柔石等左联作家的文学活动，铸就了多伦路“现代文学重镇”的文学地位。从瞿秋白、陈望道到景云里、中华艺大，积淀成今天多伦路上浓厚的文化氛围，使人流连忘返。

我这次到多伦路的调研主要负责和队长一起进行实地采访，包括沿街商家和多伦路管委会负责人员。在同“海上画廊艺术中心”的商家交流过程中，我感受到多伦路商铺绝不仅仅是营利这么简单，无论是商家的言语还是店面的装饰都透露出浓厚的文化气息。这是一个以雕刻、绘画、书法等艺术会友的地方，里面展示了许多名人以及艺术爱好者的作品。虽然光顾的人并不像一般商店那样熙熙攘攘，但正是这样的经营模式才恰到好处地同多伦路的文化氛围相契合。除了艺术中心，我们还采访了内山书屋等商店的经营人员。虽然在盈利、经营内容等方面有诸多不同，但是所有商店的一个共同点就是有着深厚的文化底蕴。在采访完店家之后，几经周转，我们见到了多伦路管委会的负责人何经理。从何经理口中，我们得知了多伦路在管理过程中遇到的一些问题以及管委会的解决方式。由于多伦路当地商家和居民密切联系，许多商铺的二楼就是居民住所，因此必须要特别重视在保证居民良好居住环境的前提下促进商铺的经营和发展。而管委会正是要起到商家和居民之间的协调沟通作用。另外，何经理也指出，现在来多伦路观光的人比起以前有所减少。他建议在保证名人街秩序的同时，开展一些文化活动，一方面可以加大对多伦路的宣传，另一方面也可以改善商家的经营现状。

经过这次多伦路的实地调研，我除了感受到当地的文化气息之外，也锻炼了自己的沟通交流能力。在采访商家和管委会人员时，我们会遇到各种不同性格、不同说话方式的人。这时，我们要学会适时地灵活改变自己的交流方式，才能保持对话的正常和谐进行，保证使自己的采访收获预期的效果。知行合一，收获成长，这次调研，我获益匪浅。

[心海拾贝]

面对逐渐建成的多伦路文化旅游街，我心中有对上海文化旅游建设的希望。但多伦路现在面临商铺的非多元化、针对人群的非广泛化等问题，其进一步发展还有很长的路要走。希望我们的调研能寻求到可行之法，为多伦路带来更好的明天。

——徐利

这次多伦路文化旅游名人街的调研，让我感受到那儿深厚古老的文化氛围。同时，通过发放问卷和实地采访，我发现与人交流要注意沟通技巧，对不同身份的人采用不同的交流方式。只有沟通方法恰当，才能更好地达到调研和采访的效果。

——蒋闻丹妍

在矛盾中寻求突破

——陈韵如

7 月 14 日，我们来到虹口区多伦路文化名人街进行实地采访和问卷发放。

古朴的仿老上海式建筑、记载着历史的名人塑像、别具异国风情的意式餐厅、肃穆却又令人倍感亲切的教堂……游客与居民在街道上或驻步，或穿行，石库门内外仿佛两个世界。总体来说，这是条 L 字型的小街，进深皆不过 200 米，与之前网上搜索时的想象相比略显单薄，让我们的期待有些小小的落空。然而步入其中，却能体味到一种闹中取静的闲适，倒也算是个不错的消遣之处。

用过午餐后，小队分为 2 组，一队向路人发放问卷收集数据，另一队采访商家和管理方。我与另一名队员负责实地采访。我们先挑选了几个有标志性的商家同店主攀谈交流，包括餐饮住宿行业的 illy 意大利西餐厅、买卖旧图书的内山书店、兼具博物馆职能的 1933 大上海杂货铺以及主营名人书画并蛰居篆刻大师的海上画廊艺术中心。四家店铺各有特色，均能很好地与文化街的氛围所契合，但我们此行的目标并非要探寻其优势，而更在于发现多伦路文化名人街在实际营运和管理中产生的问题。在采访商家之后，我们发现的营运困难比想象中还多出许多。如 1933 大上海杂货铺，虽说兼具博物馆职能，但根据实地考察，其从根本上来说还是一个商户，并不具备博物馆的规范管理。illy 意大利西餐厅集餐饮和住宿为一体，硬件设施已十分完善，但服务质量和食品卫生方面都有待提高。内山书店和海上画廊艺术中心的店主告诉我们，比起盈利，他们开店的原因更出于兴趣和传承，但他们对自己的盈利水平依旧表示不太满意。从该街整体来看，除了一部分具有特色的店铺以外，有将近一半都是收购买卖玉器、古玩、字画的小型个体商户。据部分店家表示，其中假货横行，质量堪忧。此外，该街的人气并不旺。比起同类型的新天地商圈，以及同是商业民居结合的田子坊，多伦路的客流量明显要少许多。有许多店家都拿着板凳坐在店门口，无所事事地打发时间。

带着这些问题，我们走访了多伦路文化名人街建设管理委员会。管委会的何经理热情地接待了我们，并给出了很多有用的信息。管委会作为国资委长远集团的下属机构，主要负责商家管理、房屋开发、统一店面修缮等工作。当问及上述这些问题时，何经理表示该文化街面临的最大问题就是人气不旺。管理方为了吸引



客源，希望举办文化和商业活动，可举办活动所产生的噪音却令周边的居民相当不满。举例来说，原来该街每年都会举办石头展销会，就因为居民的举报电话而停止举办。此外上级部门的压力也是一大难题，如街道道路曾经历过从大理石路面到砖石路的整修。有人向我们指出，这种行为即劳民伤财，又让清扫工作变得困难，根本没有必要。

多伦路文化名人街的发展在客观方面的确存在很多困难，如商业开发与居民生活的矛盾，上级压力等等都是较为棘手的问题。然而，其本身也存在着管理和运营的缺陷。管理方基本只是按照上级的指示办事，周边居民的居住现状令人堪忧。如何在一系列的困难和冲突中寻求突破，这也是接下来我们要分析的问题。待 8 月本小队带着分析结果和建议再一次走进多伦路时，希望我们能够找到切实可行的问题解决方案和突破方向。

