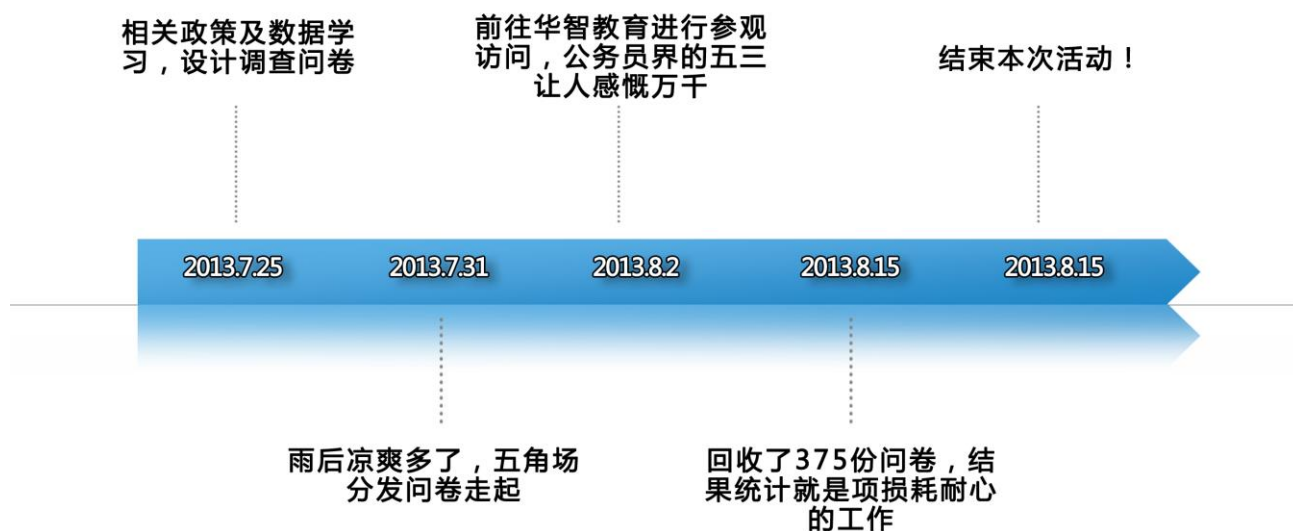


共青团上海财经大学委员会简报

——2013 年暑期社会实践简报专刊第三十六期

[编者按] 上海，这座经济在高速发展的城市，各类非学历教育培训市场也在城市中不断涌出。同时，非学历教育培训的发展也为上海注入了一股新的活力源泉。然而，对于这种非学历教育培训市场能得以迅速发展及其监管措施，上海财经大学外语系暑期实践队进行了更深入的探讨和研究。就让我们来一起看看他们的收获吧！



[浮光掠影]

非学历教育培训市场的现状及其监管措施

自 2000 年以来，上海市的非学历教育培训得到较快发展。据不完全统计，上海市每年参加非学历教育培训人数达 320 万人次以上，并逐年快速增长。与此同时，上海各企业投入培训的人均配用也逐年攀升。上海市非学历教育培训已成为建设终身教育体系和学习型组织、学习型城市的重要平台，社会非学历教育培训的发展日益受到各级政府的重视和各界的广泛关注。今年夏天，上海财经大学外语系暑期实践队在上海市内以民众意见反馈、企业访问参观的形式进行了非学历教育培训市场现状及其监管措施的调查和研究。

上海非学历教育培训需求的迅速发展主要源于以下五个原因：

1. 上海经济社会发展的需要。上海“两个率先”、“四个中心”的城市功能定位促使上海加快产业结构、产品结构优化的速度。
2. 上海市民的生活结构变化的需要。上海人均 GDP 高达 8000 美元以上，经济发展步入新阶段。根据发达国家的经验，进入这一阶段后，休闲业、旅游业和各类教育，在市民生活结构中的地位和需求比例迅速提升，成为主要增长产业。
3. 上海教育发展的需要。上海已率先普及高中阶段教育，至 2010 年上海新生劳动力的平均受教育年限达到 14.5 年，预示着上海对未来非学历教育培训的需求将会进一步增加。
4. 建设终身教育体系的需要。一次性学校教育越来越难以适应科技经济的高速发展。终身教育体系对于教育能更好地适应经济社会发展，更好地符合学习者的意愿和需要具有重要意义。
5. 扩大就业需要。上海每年新增劳动力约 18 万人，失业人员近 30 万，各类外来劳动力达到 400 多万，还有企业兼并重组之后提前退休的员工，加上海外归来的学子等，就业竞争激烈。竞争的焦点是知识和能力，这就大大激活了本市非学历培训的市场发展。

然而在迅速发展的同时就一定存在着监管体系健全程度与发展速度不匹配的问题，具体问题体现如下：

1. 民办非学历教育机构的入学标准过低，非学历教育培训市场的办学隐患和风险较大。
2. 违规举办针对中小学生和学龄前儿童的学科班、补课班现象屡禁不止。
3. 各类办学主体的市场定位和服务功能错位，非学历教育培训市场存在不公平竞争和无序竞争。
4. 市场管理中实施“条块分割，各管一块”的行政化管理体制，因此难免存在管理盲区和执法死角。

针对上述主要问题，上海财经大学外语系暑期实践队在 7、8 月中展开了相关调研，并希望通过此次调研准确收集民众的意见反馈，了解目前的一些市场政策并提出相应的改进建议。

[心海拾贝]

我所参与的部分是在五角场进行问卷的发放与调查。今年夏天一直持续 40 多度的高温，考虑到室外调查的可行度比较低，我们决定把调查地址选在五角场的肯德基麦当劳等快餐店，并准备了小扇子小笔记本等奖品以此吸引更多的人配合我们进行问卷填写。在调查过程中，很多领着小朋友的爷爷奶奶都很积极的参与，他们对于小朋友现在越来越早开始上课外班的趋势很无奈。

——焦隽

对家住闵行的我来说，跑来五角场做问卷是个很大的挑战。六点半开始做问卷的我三点半就从家里出发了！出了地铁站发现下午下了暴雨，真是难得的凉爽。虽然整个调研写报告的过程繁琐，并且又经历了各种不配合，但是我觉得其中真正的意义正是让我们能够和这个社会有些真正的接触，并且去了解在我们的身边正在发生着什么。

——李博

华智之旅-采访心得

——葛如吉

上海财经大学外语系暑期实践队于 2013 年 8 月 2 日前往华智教育中心进行参观与采访。

我们本次所选的课题为非学历性教育机构市场监管程度的调查，在前期准备时我们试着联系了新东方等大型教育机构，但是由于话题涉及一定的敏感性，都被纷纷拒绝了。最后在与同华智教育的负责人陈校长交涉半个多月后终于得到了这次访问的忌讳。在访问过程中，我们同华智教育的负责人共同探讨了当今上海非学历教育机构的市场发展现状，市场需求构成以及一些在调查问卷中集中反映的问题。

负责人首先带我们参观了华智教育的教学设施配备，并向我们介绍了华智教育的发展历史。华智教育主攻公务员培训，正式成立于 2003 年，初期注册资金为 500 万。在十年的发展过程中，华智教育在上海市内先后成立了三家分校并且正在酝酿筹备另外两所分校。在这十年之中，教师团队由初期的 10 人上升为现在的专职教师 20 余人，兼职教师 100 余人。当我们结合调查问卷的内容，询问负责人其兼职教师的主要来源时，负责人说道，大部分的教师是由政府推荐，队伍主要来自组织人事、党校、政府系统，以及一些专攻公务员考试领域的资深人士，由于华智教育是上海唯一具有公务员考试培训资质的教学机构，所以政府无论是在教师资源还是审批程序上都给予了他们很大的鼓励和支持。



提到目前非学历性教育市场现状时，该负责人解释道，一方面是政府对民办教育培训机构的大力支持，另一方面是就业压力竞争导致市场需求的不断扩大，这两方面都是市场现状发展迅速的主要原因。目前华智教育的学生主要来源为应届毕业生、国企在职人员以及政府工作人员。由于在职人员占主要学生群体的大多数，上课时间主要为双休日，属于最密集的时间段，所以一个校区内会有5个班同时授课。由于班级类型不等，班额以及班级的周期也不等。华智教育目前主要分为：基础班（26~29元/学时）、集训班（36~55元/学时）、提升班（26~34元/学时）、协议班（62~81元/学时）四种班级。其中协议班的开设基础为学院通过入学测试并在完成课程任务的前提下，如果没能通过考试即返还一半学费。

当我们给出一些教育机构打出签约保过的旗号甚至向学院高价贩卖试题答案的现象时，负责人告诉我们随着近几年市场监管的不



断加强，这种现象已经基本杜绝了，尤其是在公务员考试领域，透题卖答案这种行为是完全不可能的，一些非正规的教育机构夸大宣传还希望大家能够清晰辨别，不要因为投机取巧的心理反而损失更多。

额外收获

—— 李博

从小学起，身边便有很多同学参加课外班，为了培养兴趣才艺或者力求精益求精；而到高考前，几乎是人人都觉得课堂学到的东西是不够的，一定要自己额外补习才可以；再到现在大学，尽管应试气氛没有那么浓了，但是身边考证刷分的同学屡见不鲜，即使在校园里；各类考

[心海拾贝]

初期，考虑到网络调查问卷所面对的群体有限，所以我们决定采用最古老的大街派发方式。在整整三个小时中我们完成了近300份调查报告，再加上后期在学校内部发放的100余份，一共有400多份。这400多张调查报告的处理使我们各各都感觉头晕目眩，我们用了整整一个晚上在统计表上画正字，到最后我眼睛都花了。我们的数据可真是实实在在在用汗水换来的啊！

——朱达

在这次调研的初期准备时我便深感不易。作为学生，我们的能力和影响范围都很有有限，教学机构不愿意接受我们的采访，政府相关部门更是厌倦了每年接待一批又一批的高校实践队伍。虽然最终我们只是在华智一家机构进行了采访，但是对方真诚的态度让我们觉得之前的一切沟通都没白费。他们没有敷衍没有官话，这让我们觉得一切都变得有意义起来。

——葛如吉

研、公考、CPA 培训班的广告也比比皆是。而这个夏天，我们走进社会，收集了各类人士对非学历教育机构的想法和意见。

很多同学从小学起便参加各种课外班，直至入职，依然有很多人选择自主参加在职培训，身边以考证为目的参与各类培训机构的同学更是屡见不鲜，然而作为教育机构的消费者，获得知识技能的前提基础必然是选择一家负责的，管理制度严谨的教学机构。并且在获得知识技能的同时，人身安全、消费者权益等问题也需要引起关注。本次调研的目的重在从非学历性教育培训机构受用群体出发，配合对机构内部的参观访问，了解教育机构的运营模式、上海非学历性教育培训市场的现状及眼下存在的问题，收集社会大众的意见反馈，并提出相应的政策建议，致力于提升非学历性教育培训市场的规范性。

实践结论：在本次实践中，我们从非学历教育培训的接受群体、施加群体及政府相关政策三个角度对非学历教育培训市场现状及形成原因进行了收集和分析，并得出如下结论：

1. 从政府角度出发，虽然非学历教育培训机构审批过程日益严格，但是管理的实施与审批的结果仍然存在缝隙，导致一些程序未经审批相关部门就无法介入管理，但是机构本身是正规且合法的，钻政策的空子的到现在只是少数个别现象。
2. 从教学机构内部角度出发，教师信息公开度有待提高，同时应提升自身广告宣传的真实性。
3. 应适当对学员的学习成果加强监督，除了知识需要，学员的监督需要也应引起重视。

随着经济、科技的发展，非学历教育培训机构的多变性也应跟上社会发展的步伐，为大家提供更多提升自我为出发点的培训机构，引导大家实现兴趣所在。

通过这次实践活动我们发现；虽然处于个人的职业和学业需要，大部分人会选择参加非学历性教育机构的培训，但人们也会遇到各种各样的问题，人们普遍认为此类教育机构学费偏高，教师资格和责任心不够，课程内容匮乏且质量偏低，这些也是这类教育机构的“硬伤”。在这方面，我们发现需要政府承担一部分责任去营造一个良好的市场导向，使各类非学历性教育机构良性竞争并且保证质量和效率。

