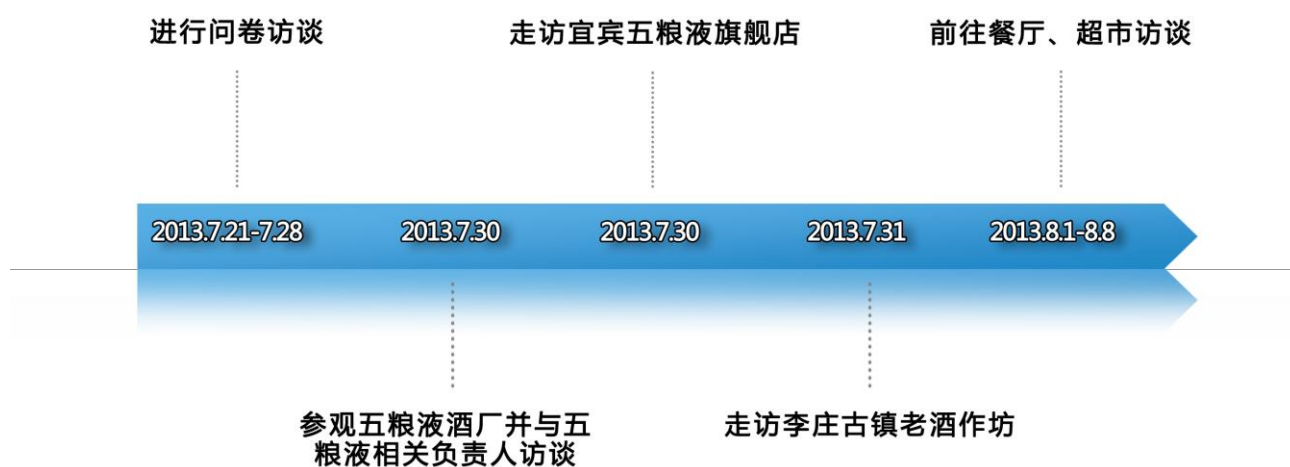


共青团上海财经大学委员会简报

——2013 年暑期社会实践简报专刊第二十七期

[编者按] 为了顺应时代的发展，企业转型是现今许多公司所面临的新课题，尤其是那些拥有深厚历史底蕴与文化的老企业。7 月 20 日起，上海财经大学金融学院的暑期实践队在四川，以“探究高端白酒企业的转型之路”为研究课题，展开了暑期调研活动。



[浮光掠影]

老酒酿新芳 企业新方向

7 月 20 日起，上海财经大学金融学院的暑期实践队在队员们的家乡四川，展开了暑期“探究高端白酒企业的转型之路”调研活动。

起初这并非是该团队的研究课题，团队最初选择的调研方向是有关汶川羌寨阿尔村的震后文化重建。但是，由于暑假里四川连日暴雨造成洪灾，这一调研还没正式开始就不得已宣告结束。在领队老师的建议和帮助下，团队成员经过讨论，又选择了白酒企业转型的课题。在如今“三公消费禁令”的影响下，白酒企业转型的呼声越来越高。作为极具时代性的话题，团队认为这一方向很有调研价值，又考虑到成员都是四川人，最终确定了四川宜宾著名的白酒企业——“五粮液”作为调研对象。

接下来，调研任务就紧锣密鼓地展开来。团队一共有七人，在初期准备阶段，有的成员查阅白酒企业转型的相关资料，有的成员编写调查问卷，有的成员准备与五粮液的专卖店、餐厅等的访谈提纲。

正式的调研是从7月20日开始的。调研主要分为两个阶段，第一个阶段为7月20日至7月28日，团队成员分别在自己家乡发放有关五粮液转型问题的消费者调查问卷，以及到超市、餐厅、商场做有关五粮液销售情况的市场调查，试图了解五粮液最近几个月来的市场供求变化。调研的第二个阶段为7月29日至7月31日。在这一阶段，团队成员五人与领队老师一起在宜宾集中，到宜宾的五粮液酒厂进行实地调研。大家参观了五粮液酒厂的酒文化展览馆，亲身领略了

蜀地灿烂的酒文化；又亲身品尝了五粮液原度酒，感受五粮液的绝佳口感。而调研的重点，则是与五粮液战略发展部的负责人进行访谈。从五粮液转型的市场背景，到产品结构的调整，再到营销手段的转变等，



成员们按照访谈提纲上拟定的问题一条条询问，负责人都做了浅显易懂的解答。五粮液酒厂之行结束后，一行人又来到位于宜宾市城区的一家五粮液专卖店，询问店老板有关销售价格、销售量的相关问题。实地调研让大家收获颇丰，了解了许多在网上不易查询的信息。

在调研结束之后，就到了资料整理和报告撰写的环节了。由于是调研性质的实践活动，因此对报告的内容、质量等要求都较高。在这一阶段当中，各小组成员将访谈获取的信息进行归纳整理，再由队长汇总整合并理清思路，写出了调研报告的提纲和框架思路。成员们按照提纲进行任务分工，合力撰写出了一份长达四万多字的调研报告。

可以说，没有真枪实弹的调查，就不会有后来写报告时的顺畅，真正让大家体会到“实践出真知”的道理。“琼浆玉液”小组，亦在调研中结成了珍贵的革命情谊，在走访中形成默契，在分工合作的过程中找到了自己的优势和定位，明白了团队合作的重要性。

[心海拾贝]

在学校参加过很多比赛，也分析过很多案例，作为一个旁观者来说，一个公司或者企业出现的问题会较为容易就被发现，但是这些问题很多也是关键甚至致命的，我总是疑惑，这些显而易见的问题为什么没有被发现，或者没有被及时纠正。但是当我真的跟五粮液的高层人员交谈之时才发现，他们并不是不知道问题所在，但是解决问题要涉及到员工关系、资金周转、政府限制等等问题，任何轻微变动都是牵一发而动全身，现实并不是我们书本上学的那么简单。

——王婧竹

在查资料的过程中我了解到，像五粮液这样的高端白酒品牌，其转型之路也充满着困难和挑战。但毫无疑问的是五粮液的转型代表着这个品牌正在对时代的变化进行反思，正在应对环境不断成长，向着更加专业、更加有竞争力的道路上不断地前进。总之这是一次有意义的暑期实地调查走访活动，让我们在实践中都各有所得，有所成长。

——李岚

琼浆玉液 清香馥郁

——史佩颖

作为一名财经新闻专业的学生，进入大学以来除了参加过一次千村调研以外就没有干过什么正经调研的事，着实不好意思。新闻专业本是个该读书破万卷，路行千万里，下笔如有神的行当，到了我这里就完全成了个异数。说来惭愧，我就是个写文章比跑八百米还难的主。通过这次调研，虽然还是每次阶段性任务都拖稿，但本质上已经发生了翻天覆地的变化，仔细想来还是实践出真知。

我们调研小组最辛苦的人应该是队长无疑了，写申报书，组织成员讨论，分配每次任务，汇总资料，接洽宜宾当地酒促局。小组其它成员效率也是出奇得高，对我是一种极大的鞭策与鼓励。我开始收起自己的懒散和随意，认真地深入到前期每一次资料查询、讨论，编辑问卷，问卷调查，专卖店、餐厅访问中，通过走访酒品专卖店和餐厅，了解到了限制三公消费等事件对五粮液以及中国白酒行业造成的最直接、最真实的影响。在问卷调查和访谈中，虽然因为各种原因遇到了很多软钉子，但也同时锻炼了自己的心理承受能力和与人沟通交流的能力，获得了一线资料，为我们的宜宾酒促局、酒厂调研白酒转型打下了良好的基础。



到达宜宾后，我们为五粮液的访谈做了功课。在五粮液工作人员给我们的介绍中，我们更加深入地体会到了五粮液的历史文化底蕴。在访谈中，我们了解到，五粮液已经开始转型，在产品结构和营销方式上都做了一些创新，腰部发力、渠道为王成了五粮液转型的关键。大家就转型的具体做法上提出了很多创新性的见解，也深入讨论了其可能性和实施条件。宜宾之行对我们的课题有着至关重要的作用，我们对白酒行业转型的认识不只停留在过往所查到的资料和市场调查中，还从企业的高度认识并分析了转型的必要性、可能性、可行性和艰巨性。

可以说，没有真枪实弹的调查，就不会有我们后来写报告时的顺畅，我真正体会到，实践出真知。在实践中，我们锻炼了自己；而实践本身，也在丰富着我们的调研结果。琼浆玉液小组，亦在调研中结成了珍贵的革命情谊，我们一起体味了五粮液的清香馥郁和优良口感，在走访中形成了默契，在分工合作的过程中找到了自己的优势和定位，明白了团队合作的重要性。

此次调研，对我是一种启发，一种激励，也是我人生一笔宝贵的财富。

上财人 中国梦

——杨誓豪

我们调研团队是由7个四川人组成的，虽然在成立之初我们确立的调研主题由于恶劣天气影响而被迫改变，但是这丝毫没有影响大家的调研热情。在团队成员的群策群力和指导老师的帮助下，我们很快便有了新的调研主题，即从市场供求角度探究高端白酒企业的转型现状，这也是限制“三公”消费政策出台之后，社会所关注的热点问题。

在调研初期准备阶段，我们决定以五粮液集团作为本次调研的范例，一方面是因为作为一个全部为四川人的团队，我们可以更好地深入到五粮液的公司内部以获取最真实、实时的资料；另一方面，则是因为考虑到，五粮液作为高端白酒企业的领头羊，对其调研成果可以很大程度上折射出整个高端白酒企业的转型现状，具有很强的代表意义。



[心海拾贝]

本次调研结束后，我充分地体会到了一个团队领袖的重要性，他不仅需要魄力、能力，也需要团结组织大家的耐心。我离一个优秀的领袖还有很长的路要走，越是接近社会，我越发发现自己身上的不成熟与欠缺，所以我很幸运能有这次实践调研活动。当然，最让我开心的还是能结识新的伙伴，能接触新的事物，我对这次实践调研会很难忘！

——龙章宁

作为本次调研团队的队长，可能工作量要大于其他组员。从前期的申报书和任务分配，到中期的问卷访谈和实地调研，再到后期的报告撰写，都需要我整理汇总、从中协调。不过，看到四万多字的报告成果后，我觉得付出也是有收获的。在本次社会实践中，我们涉足的是“白酒行业”这样一个平时关注极少的课题，有挑战，但更有收获。

——邓梦雨

在所有调研前期准备完成之后，我们先后进行了消费者问卷调查，餐厅、商场、专卖店的访谈及五粮液公司总部的调研等实地调查活动，所有成员都积极参与到其中，高质量完成了各自分工的所有任务。在这些调查活动中，我们获取到了许多有价值的信息，让我们对白酒行业有了一个较全面、深刻的认识，也为我们之后撰写调研报告等调研成果奠定了坚实的基础。特别需要指出的是，在调研过程中，整个团队都齐心协力，积极思考，体现了强大的团队合作能力，这也是我们最终能够完成调研活动的坚强保证！

在实地调研结束后，团队通过网络召开了多次讨论会议，明确了的分工，之后每个人都高标准地完成了所分配的文字撰写，再由团队各个成员互相进行修改、完善，最终将我们的调研成果完美地展现出来！

虽然此次暑期社会实践只有短短的十多天时间，但却让我们7个人都受益匪浅。这次实践为我们这些当代大学生提供了一个接触社会，认识社会的机会，同时也可以促使我们运用在学校里学到的知识去发现问题，解决问题。在此次调研活动中，我们培养了团队协作能力，提升了与人沟通、访谈的技能，这对之后我们的学习工作都是有所裨益的。同时，我们通过实际调研，撰写了关于高端白酒企业转型现状的调研报告和为高端白酒企业转型提供的建议，将会为白酒行业乃至整个社会经济提供切实的帮助，想必这也是我们新时代大学生应该去做的，更是本次调研活动的最终意义所在。我们必将继续努力，从不断的实践中得出真知，为实现伟大的中国梦贡献属于上财人，属于中国大学生的力量！

